

KOM ferencija

6.11. – 8.11.2025. SPLIT,
HRVATSKI DOM

KRATKI PREGLED

KOMferencija 2025. s krovnom temom Komunikacija na prvoj crti – sigurnost u doba krize održala se od 6. do 8. studenog u Hrvatskom Domu u Splitu. Okupila je komunikacijske stručnjake i entuzijaste s ciljem razmjene znanja, iskustava i ideja iz područja odnosa s javnošću, komunikacija, medija i društvenih utjecaja.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Sadržaj

Sadržaj	1
1. Kratki pregled.....	2
O KOMferenciji	2
Opis KOMferencije	2
2. Pregled programa.....	2
Četvrtak 6.11. Hrvatski dom, Svečana dvorana	2
Petak 7.11. – Hrvatski dom, Svečana dvorana	3
Petak 7.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	5
Subota 8.11. – Hrvatski dom, Svečana dvorana	7
Subota 8.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	7
3. Pregled sadržaja programa	10
4. O predavačima.....	15
5. Sponzori	17



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



1. Kratki pregled

O KOMferenciji

Na jednom mjestu ponovno ćemo okupiti paneliste, predavače i vodeće komunikatore i stručnjake iz raznih područja kako iz Hrvatske, tako i iz obližnjih država. Kao jedina strukovna organizacija za odnose s javnošću u Hrvatskoj, dovodimo vodeće globalne komunikacijske i inovacijske trendove u Hrvatsku. Sudionici će slušati predavanja domaćih i stranih predavača i sudjelovati u raspravama različitih formata. Prigoda je to za nove poslovne prilike i međusobnu suradnju, edukaciju o novim europskim trendovima u donekle neformalnom formatu.

Opis KOMferencije

Programom ćemo obuhvatiti teme vezane uz kriznu komunikaciju i sigurnost u globalnim krizama. Razmatrat će se krizno komuniciranje u međunarodnim sukobima, s fokusom na strategije upravljanja informacijama, ulogu glasnogovornika i borbu protiv dezinformacija. Diskutirat će se o javnoj diplomaciji i medijima te načinu na koji vlade i međunarodne organizacije komuniciraju s globalnom javnošću tijekom nestabilnih vremena, dok će se analizirati i utjecaj dezinformacija, cyber sigurnosti i informacijskog rata. Uloga medija i novinara u kriznim situacijama bit će razmatrana kroz etičke izazove izvještavanja, sigurnost novinara i suradnju medija s institucijama.

2. Pregled programa

Četvrtak 5.11. Hrvatski dom Split, Koncertna dvorana Ive Tijardovića

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Otvorenje	Otvorenje KOMferencije	Blaženko Boban, Tomislav Šuta, Mario Aunedi Medek



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predavanje	Volite se ljudožderi - Može li i kako Hrvatska izbjeći zamku potpunog unutarnjeg sukoba?	Boris Jokić
Panel	Kako je sve počelo?	Doroteja Antić, Anja Pitulić, Branislav Đorđević, Jovan Dražić /članovi novosadske neformalne grupe STAV, Studenti protiv autoritarne vlasti/, moderatorica: Zinka Bardić
Dodjela nagrada	the! award - dodjela regionalne komunikacijske nagrade	
Druženje	Koktel druženje dobrodošlice - Bajamonti	

Petak 7.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Uvod	Uvodno obraćanje organizatora	
Razgovor	Prilagodba Hrvatske na novu sigurnosnu arhitekturu Europe	Ivan Anušić /potpredsjednik Vlade RH, ministar obrane/ MODERATORICA: Iris Duka Kramar (Val grupa/
Razgovor	Komunikacija kao oružje: pogled na hrvatsku obrambeno-sigurnosnu industriju	Luka Mihanović /Sveučilište obrane i sigurnosti Dr. Franjo Tuđman/ MODERATORICA:

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predavanje	Pročitaj me ako možeš: Umjetnost čitanja ljudi i moć komunikacije	Sanda Kuhtić /Zagrebačka burza Nikša Sviličić /znanstvenik, profesor i konzultant/ Anna Boda /Veleposlanstvo Kraljevine Švedske u Republici Hrvatskoj/ Davor Božinović /potpredsjednik Vlade RH i ministar unutarnjih poslova/ MODERATOR: Jerko Trogrlić /Vajt/ Boris Tadić /bivši predsjednik Srbije/ MODERATOR: Krešimir Macan /Manjgura/ Tonino Picula / zastupnik u Europskom parlamentu/ Goran Šaravanja / Hrvatska gospodarska komora/ Marijana Ivanov / Ekonomski fakultet u Zagrebu/ Ivana Dragičević / Europe Future Center/ MODERATOR: Hari Kočić /Zlatni PrSt/ Damira Gregoreč /RTL/
Predavanje:	Lecture title: Scared or Ready – Facing Security Challenges from a Swedish Perspective	
Razgovor:	Control ili Child Control: koga zapravo štitimo?	
Razgovor:	Nova sigurnosna arhitektura Europe - prilika za drugačiji odnos Srbije i Hrvatske?	
Panel	Europska otpornost u doba previranja: Politički, ekonomski i komunikacijski izazovi redefiniranja globalne sigurnosti	
Panel:	Uloga medija: Između odgovornosti, istine i širenja panike	

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Panel:	Definiranje sukoba u suvremenom diskursu sjećanja	Petar Vlahov/HRT/ Ivana Petrović /Nova TV/ MODEATOR: Mario Aunedi Medek /Val grupa komunikacije/ prof. dr. sc. Ante Nazor /Sveučilište u Zadru, ravnatelj Hrvatskoga memorijalno- dokumentacijskoga centra Domovinskoga rata/ Marijan Gubina /autor knjige 260 dana/ Mate Prlić /Dalmatinski portal/ MODERATOR: Velibor Panić /Narativ komunikacije/
Druženje:	Party u Antique baru	

Petak 7.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Predavanje	Kako pobijediti u eri kaosa: nije bitno što je istina, bitno je što preživi algoritam	Marijan Palić za Presscut i Media net
Predavanje	3C - Chaos, Crisis, Communication: Koju krizu biraš?	Nataša Pavlović Bujas /IPRA, Blumen Group, Srbija/
Predavanje	AI u službi PR-a: Transformacija kroz moć podataka i automatizacije	Nikša Trstenjak /Mediaboard/

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predstavljanje rezultata istraživanja:	PR-o-metar: Jesmo li položili stres test?	Kristijan Sedak /Hrvatsko katoličko sveučilište/
Panel:	Lekcije, trendovi i strahovi - Jugoistočna Europa: između otpornosti i javnog povjerenja	Nataša Pavlović Bujas /IPRA, Blumen Group, Srbija/ Maja Kalan /Ljubljanske mlekarnе, Lactalis group, Slovenija/ Nemanja Boljević /Montenergrin Foriegn Investors `Council (MFIC), Crna Gora/ Željka Martinović /Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri, Hrvatska/ MODERATOR: Kristijan Sedak /Hrvatsko katoličko sveučilište/
Panel:	U kriznom modu - tko vodi komunikaciju kad sve gori?	Ivana Gusak Galić /IGG komunikacije/ Bernardo Pahor /Karlovačka županija/ Ermina Duraj /Primorsko-goranska županija/ Nikolina Radić /RTL/ MODERATORICA: Vlatka Vučić Marasović /Zadarska županija/
Predavanje	Jeste li među onima koje preporučuje? Istraživanje o	Ivor Bihar /DETERM/



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



	algoritamskoj reputaciji PR stručnjaka i brendova.	
Predavanje:	Komunicirati u doba prijeloma: kako prepoznati krizu prije nego što se dogodi	Domagoj Juričić /MKPS – Political Risk Management Consultancy/
Druženje:	Party u Antique baru	

Subota 8.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Predavanje	Neurobiologija povjerenja – kako mozak reagira na stres i oblikuje komunikaciju u kriznim situacijama	Ranko Rajović /stručnjak, edukator, autor/
Panel	Split, sport, Europa, krize i društvo	Ljubo Pavasović Visković / HNK Hajduk Split/ Barbara Đinović/Hrvatska judašica i olimpijska pobjednica/ MODERATORICA: Andrea Čović Vidović /Predstavništvo Europske komisije/
12:20	Kraj programa	

Subota 08.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Panel	Industry Reset: Pitch koji vas (pre)skupo košta	Anamarija Hrvoić Đurić /Manjgura/



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



		Ružica Ilak /Pragma komunikacije/ Andrea Čović Vidović /Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj/ MODERATORICA: Barbara Tolić Aušić /HURA
Panel	Zašto kažeš komunikacije, a misliš na... profit?	Irena Knežević /Hemofarm, BiH/ Nataša Milović /Addiko bank, Crna Gora/ Ana Boroš Todić /A1 Srbija/ MODERATORICE: Marina Čulić Fisher /Dialog komunikacije/ Maja Stojanović /Olaf&McAteer/
12:00	Kraj programa	



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



3. Pregled sadržaja programa

Volite se ljudožderi - Može li i kako Hrvatska izbjeći zamku potpunog unutarnjeg sukoba?

Predavanje usmjereno na analizu društvenih podjela u Hrvatskoj, s naglaskom na komunikacijske izazove, polarizaciju javnog prostora te pronalaženje konstruktivnih rješenja za smanjenje unutarnjih napetosti.

- Predavač: Boris Jokić /Institut za društvena istraživanja u Zagrebu/

Kako je sve počelo?

Panel rasprava posvećena građanskom aktivizmu, organiziranju mladih te izazovima s kojima se suočavaju neformalne skupine u borbi za demokratske vrijednosti i akademske slobode.

- Panelisti: Doroteja Antić, Anja Pitulić, Branislav Đorđević, Jovan Dražić /članovi novosadske neformalne grupe STAV, Studenti protiv autoritarne vlasti/
- Moderatorica: Zinka Bardić /Madison consulting/

Prilagodba Hrvatske na novu sigurnosnu arhitekturu Europe

Razgovor o strateškim koracima i obrambenim prilagodbama Republike Hrvatske u kontekstu izmijenjenih europskih i globalnih sigurnosnih okolnosti.

- Govornik: Ivan Anušić /potpredsjednik Vlade RH i ministar obrane/
- Moderatorica: Iris Duka Kramar /Alpheus Public Affairs/

Komunikacija kao oružje: pogled na hrvatsku obrambeno-sigurnosnu industriju

Analiza uloge strateških komunikacija unutar nacionalnog obrambenog sektora i gospodarskog potencijala vojne industrije.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



- Govornik: Luka Mihanović /Sveučilište obrane i sigurnosti Dr. Franjo Tuđman/
- Moderatorica: Sanda Kuhtić /Zagrebačka burza/

Pročitaj me ako možeš: Umjetnost čitanja ljudi i moć komunikacije

Stručno predavanje posvećeno neverbalnoj komunikaciji, analizi ponašanja sugovornika te primjeni psiholoških komunikacijskih alata u svakodnevnom poslovanju.

- Predavač: Nikša Sviličić /znanstvenik, profesor i konzultant/

Lecture title: Scared or Ready – Facing Security Challenges from a Swedish Perspective

Pogled na suvremene sigurnosne izazove iz skandinavske perspektive, s posebnim naglaskom na pripravnost, otpornost društva i strateško planiranje.

- Predavačica: Anna Boda /Veleposlanstvo Kraljevine Švedske u Republici Hrvatskoj/

Control ili Child Control: koga zapravo štitimo?

Rasprava o sigurnosti u fizičkom i digitalnom prostoru, s naglaskom na zaštitu najranjivijih skupina u društvu te balans između nadzora i privatnosti.

- Govornik: Davor Božinović /potpredsjednik Vlade RH i ministar unutarnjih poslova/
- Moderator: Jerko Trogrlić /Vajt/

Nova sigurnosna arhitektura Europe - prilika za drugačiji odnos Srbije i Hrvatske?

Regionalni dijalog o geopolitičkim promjenama u Europi te njihovom utjecaju na diplomatske, političke i ekonomske odnose u regiji.

- Govornik: Boris Tadić /bivši predsjednik Srbije/



- Moderator: Krešimir Macan /Manjgura/

Europska otpornost u doba previranja: Politički, ekonomski i komunikacijski izazovi redefiniranja globalne sigurnosti

Panel rasprava koja kroz multidisciplinarni pristup analizira kapacitete Europe za odgovor na ekonomske pritiske, politička previranja i hibridne prijetnje.

- Panelisti: Tonino Picula /zastupnik u Europskom parlamentu/, Goran Šaravanja /Hrvatska gospodarska komora/, Marijana Ivanov /Ekonomski fakultet u Zagrebu/, Ivana Dragičević /Europe Future Center/
- Moderator: Hari Kočić /Zlatni PrSt/

Uloga medija: Između odgovornosti, istine i širenja panike

Panel posvećen etici izvještavanja u kriznim situacijama, utjecaju medija na percepciju javnosti te tankoj granici između pravovremenog informiranja i senzacionalizma.

- Panelistice: Damira Gregoret /RTL/, Petar Vlahov /HRT/, Ivana Petrović /Nova TV/
- Moderator: Mario Aunedi Medek /Val grupa komunikacije/

Definiranje sukoba u suvremenom diskursu sjećanja

Rasprava o povijesnim narativima, dokumentiranju činjenica te ulozi javne komunikacije i literature u oblikovanju kolektivnog sjećanja.

- Panelisti: prof. dr. sc. Ante Nazor /Sveučilište u Zadru, ravnatelj Hrvatskoga memorijalno-dokumentacijskoga centra Domovinskoga rata/, Marijan Gubina /autor knjige 260 dana/, Mate Prlić /Dalmatinski portal/
- Moderator: Velibor Panić /Narativ komunikacije/



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Kako pobijediti u eri kaosa: nije bitno što je istina, bitno je što preživi algoritam

Predavanje fokusirano na digitalne platforme, distribuciju informacija i borbu za vidljivost u okruženju kojim upravljaju algoritmi društvenih mreža.

- Predavač: Marijan Palić za Presscut i Media net

3C - Chaos, Crisis, Communication: Koju krizu biraš?

Ekspertno izlaganje o kriznom menadžmentu, postavljanju komunikacijskih strategija u trenucima potpune neizvjesnosti te očuvanju ugleda organizacija.

- Predavačica: Nataša Pavlović Bujas /IPRA, Blumen Group, Srbija/

AI u službi PR-a: Transformacija kroz moć podataka i automatizacije

Prezentacija naprednih tehnoloških alata i softverskih rješenja koji koriste umjetnu inteligenciju za analitiku, praćenje medija i optimizaciju PR procesa.

- Predavač: Nikša Trstenjak /Mediaboard/

PR-o-metar: Jesmo li položili stres test?

Predstavljanje najnovijih rezultata istraživanja o stanju u PR industriji, razini stresa među praktičarima te njihovoj spremnosti na krizne situacije.

- Predavač: Kristijan Sedak /Hrvatsko katoličko sveučilište/

Lekcije, trendovi i strahovi - Jugoistočna Europa: između otpornosti i javnog povjerenja

Regionalni panel o specifičnostima tržišta komunikacija u JI Europi, izgradnji institucionalnog povjerenja te suočavanju s lokalnim krizama.

- Panelisti: Nataša Pavlović Bujas /IPRA, Blumen Group, Srbija/, Maja Kalan /Ljubljanske mlekarnice, Lactalis group, Slovenija/, Nemanja Boljević /Montenegrin Foreign Investors' Council (MFIC), Crna Gora/,



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Željka Martinović /Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri,
Hrvatska/

- Moderator: Kristijan Sedak /Hrvatsko katoličko sveučilište/

U kriznom modu - tko vodi komunikaciju kad sve gori?

Fokus na institucionalno komuniciranje javne uprave i lokalne samouprave te suradnju s novinarima na terenu tijekom kriznih situacija.

- Panelisti: Ivana Gusak Galić /IGG komunikacije/, Bernardo Pahor /Karlovačka županija/, Ermina Duraj /Primorsko-goranska županija/, Nikolina Radić /RTL/
- Moderatorica: Vlatka Vučić Marasović /Zadarska županija/

Jeste li među onima koje AI preporučuje? Istraživanje o algoritamskoj reputaciji PR stručnjaka i brendova.

Predstavljanje rezultata analize o tome kako jezični modeli i sustavi umjetne inteligencije percipiraju, ocjenjuju i preporučuju određene brendove i stručnjake na internetu.

- Predavač: Ivor Bihar /DETERM/

Komunicirati u doba prijeloma: kako prepoznati krizu prije nego što se dogodi

Predavanje o prediktivnoj analitici političkih i društvenih rizika te postavljanju sustava ranog upozorenja unutar organizacija.

- Predavač: Domagoj Juričić /MKPS – Political Risk Management Consultancy/

Neurobiologija povjerenja – kako mozak reagira na stres i oblikuje komunikaciju u kriznim situacijama

Stručno predavanje fokusirano na funkcioniranje ljudskog mozga u izvanrednim i stresnim okolnostima, s naglaskom na to kako kognitivni



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



procesu utječu na donošenje odluka te na koji način komunikacijski stručnjaci mogu izgraditi i zadržati povjerenje javnosti.

- Predavač: Ranko Rajović /stručnjak, edukator, autor/

Split, sport, Europa, krize i društvo

Panel rasprava koja kroz prizmu lokalnog i europskog konteksta analizira utjecaj sporta na društvenu dinamiku, rješavanje kriznih situacija u sportskim organizacijama te ulogu sportskih uspjeha u izgradnji šireg društvenog optimizma.

- Panelisti: Ljubo Pavašević Visković /HNK Hajduk Split/, Barbara Đinović /Hrvatska judašica i olimpijska pobjednica/
- Moderatorica: Andrea Čović Vidović /Predstavništvo Europske komisije/

Industry Reset: Pitch koji vas (pre)skupo košta

Panel posvećen poslovnim praksama u komunikacijskoj industriji. Raspravlja se o problemima, troškovima i učinkovitosti agencijskih natječaja (pitcheva) te o potrebi za redefiniranjem odnosa i standarda između naručitelja i agencija.

- Panelistice: Anamarija Hrvoić Đurić /Manjgura/, Ružica Ilak /Pragma komunikacije/, Andrea Čović Vidović /Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj/
- Moderatorica: Barbara Tolić Aušić /HURA/

Zašto kažeš komunikacije, a misliš na... profit?

Regionalni panel koji kroz primjere iz bankarskog, telekomunikacijskog i farmaceutskog sektora istražuje izravan utjecaj strateškog PR-a i korporativnih komunikacija na poslovne rezultate, stvaranje vrijednosti i ostvarivanje profita tvrtki u regiji.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



- Panelisti: Irena Knežević /Hemofarm, BiH/, Nataša Milović /Addiko bank, Crna Gora/, Ana Boroš Todić /A1 Srbija/
- Moderatorice: Marina Čulić Fisher /Dialog komunikacije/, Maja Stojanović /Olaf&McAteer/

4. O predavačima

Boris Jokić rođen je 1976. u Zagrebu. Diplomirao je psihologiju na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao je i doktorirao iz područja obrazovnih znanosti na Sveučilištu u Cambridgeu, Velika Britanija. Od 2002. godine radi u Centru za istraživanje i razvoj obrazovanja Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu, trenutačno u statusu znanstvenog suradnika. Bio je članom Nacionalnog vijeća za odgoj i obrazovanje, Nacionalnog operativnog tijela za izradu Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije te voditelj Cjelovite kurikularne reforme ranog i predškolskog, osnovnoškolskoga i srednjoškolskog odgoja i obrazovanja.

Domagoj Juričić je konzultant za upravljanje političkim rizicima s bogatim iskustvom u međunarodnim odnosima, diplomaciji i javnoj upravi. Diplomirao je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, a dodatno se usavršavao na području transformacijskog vodstva na Sveučilištu George Washington u Washingtonu D.C., zatim u području procjene učinaka pripisa na College of Europe u Brugesu te u području međunarodnog prava, politike i poslovanja na institutu za međunarodno poslovno upravljanje u Berlinu.

Nikša Sviličić diplomirao je na tri fakulteta istodobno i trostruki je doktor znanosti s doktoratima iz informacijske znanosti, filmologije i književnosti te komunikologije. Suvlasnik je i programski direktor licencirane poslovne škole „Proactiva” te suvlasnik i kreativni direktor full service marketinške agencije „K&K”. Predavač je na mnogobrojnim znanstvenim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu kao što su: Harvard, OHIO University, KUT – Korean university of technology i dr. Specijalist je za područja društvenih znanosti,

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



supspecijalizacija (i doktorat) iz komunikologije. Dobitnik je mnogobrojnih nagrada i priznanja (Porin 2009. za hit godine s Oliverom Dragojevićem za pjesmu „Ja virujen u anđele“, Rektorova nagrada 1993., Nagrada za najboljeg mladog znanstvenika u Hrvatskoj 1997. i dr.). Najmlađi je dobitnik Nagrade za životno djelo u Hrvatskoj.

Nataša Pavlović Bujas radoznala je istraživačica i neumorna realizatorica, strastveno obuzeta biheviornalnom znanošću i biheviornalnom ekonomijom. Danas je govornica na mnogim konferencijama, predavačica, mentorica i kouč, diplomirala je na Kemijskom fakultetu Sveučilišta u Beogradu, ali je uspješnu akademsku karijeru vrlo brzo zamijenila poduzetničkim životom. Osnovala je i vodi agenciju Blumen group, autorica je brojnih kreativnih projekata, uključujući start-up projekt Biljologija uspjeha. Članica je više međunarodnih žirija u području komunikacija više od desetljeća. Dugogodišnja je članica Predsjedništva Unije poslodavaca Srbije, Zlatna ambasadorica Srpske asocijacije menadžera, a dugi niz godina aktivna je i u radu Udruženja poslovnih žena Srbije.

Nikša Trstenak je stručnjak u industriji media monitoringa, s iskustvom u radu s brojnim klijentima iz različitih sektora, kako domaćih, tako i međunarodnih. Njegov je cilj omogućiti korisnicima učinkovito praćenje medijskih aktivnosti i pružiti im rješenja koja podržavaju bolje donošenje odluka. Prepoznat je po svom pristupu orijentiranom na rješavanje problema i posvećenosti pružanju visokokvalitetne usluge.

Ranko Rajović je specijalist interne medicine, magistar neurofiziologije i doktor sportskih znanosti. Predaje na Fakultetu za sport i turizam TIMS u Novom Sadu. Suradnik je UNICEF-a za ranu edukaciju i gostujući predavač na fakultetima u nekoliko država. Osnivač i prvi predsjednik Mense Srbije, a inicijator je i jedan od osnivača Mense Slovenije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Dugogodišnji član Borda direktora svjetske Mense (2000 – 2010) i predsjednik Komiteta za darovitu decu svjetske Mense (2010 – 2012), a 2015. godine dobio je priznanje međunarodne Mense (MERF – Mensa education and research foundation) za intelektualni doprinos društvu. Autor je NTC Programa, koji predstavlja primjenu neuroznanosti u obrazovanju i koji se primjenjuje u preko 20 država Europe.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



5. Sponzori

Velik partner KOMferencije



Veliki prijatelj KOMferencije



Prijatelji KOMferencije

