

KOM ferencija

7.11. – 9.11.2024. SPLIT,
HRVATSKI DOM

KRATKI PREGLED

KOMferencija 2024. održala se od 7. do 9. studenog u Hrvatskom Domu u Splitu. Okupila je komunikacijske stručnjake i entuzijaste s ciljem razmjene znanja, iskustava i ideja iz područja odnosa s javnošću, komunikacija, medija i društvenih utjecaja.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Sadržaj

Sadržaj.....	1
1. Kratki pregled	3
O KOMferenciji.....	3
Opis KOMferencije	3
2. Program.....	3
Pregled programa	4
Četvrtak 7.11. Gradsko kazalište mladih	4
Petak 08.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića.....	4
Petak 08.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	5
Subota 09.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića	6
Subota 09.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	6
3. Pregled sadržaja programa	7
Superizborna godina. Ili: kako sam naučio da prestanem brinuti i zavolio cirkus	7
Pick your poison - strah od migranta, strah od umjetne inteligencije, strah od mladih.....	7
Kakav predsjednik/ca treba Hrvatskoj?	8
1:2 Izazovi azila i migracija: Integracija, sigurnost i demografske promjene u suvremenom društvu	8
Demografski izazovi i integracija migranata	8
URBANA KONTRACEPCIJA: kako promijeniti demografske trendove gradova ...	9
Digitalni marketing u hrvatskoj politici: Inovacije i strategija	9
Tko u Dalmaciji ostaje, tko odlazi - a tko dolazi.....	10
PR? Utjecaj? Novinari? Metrike? Gdje je tu AI?.....	10
Migracije i mediji: Prikazi, percepcije i politički narativi.....	11
Kome PRIčamo PRIče? - Izazovi stalnih migracija u novoj eri komunikacija.....	11
Fakenews naš svagdašnji. Ima li lijeka?	12
Selfbrending na najjače: Ajmo malo o sebi!.....	12
Istraživanja u političkim kampanjama: Bacanje novca ili ključ uspjeha?.....	12

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Korporativna reputacija – najvažnija nematerijalna imovina tvrtke	13
Odrastanje u digitalnoj džungli	13
Umjetna inteligencija u kibernetičkoj sigurnosti: Blagoslov ili nužno zlo?	14
Etika u prirodnoj i umjetnoj inteligenciji.....	14
Etičke preporuke za korištenje umjetne inteligencije	14
Proboj tehnologije: Umjetna inteligencija u strojnom čitanju i pretraživanju interneta	14
Media Monitoring u PR-u: Kako biti korak ispred.....	15
Komunikacija pod mikroskopom: Kako PR uz pametne podatke mijenja svijet	15
Uloga umjetne inteligencije u pitchiranju velikih ideja.....	15
4. O predavačima.....	17
5. Sponzori.....	24



1. Kratki pregled

O KOMferenciji

Na jednom mjestu ponovno ćemo okupiti paneliste, predavače i vodeće komunikatore i stručnjake iz raznih područja kako iz Hrvatske, tako i iz obližnjih država. Kao jedina strukovna organizacija za odnose s javnošću u Hrvatskoj, dovodimo vodeće globalne komunikacijske i inovacijske trendove u Hrvatsku. Sudionici će slušati predavanja domaćih i stranih predavača i sudjelovati u raspravama različitih formata. Prigoda je to za nove poslovne prilike i međusobnu suradnju, edukaciju o novim europskim trendovima u donekle neformalnom formatu.

Opis KOMferencije

Ovogodišnja tema zaronit će u srž suvremenih društvenih i tehnoloških promjena, istražujući utjecaj umjetne inteligencije na naše živote i društvo u cjelini. Kako se AI integrira u naše profesionalne i osobne sfere, otvaraju se brojna pitanja o etici, sigurnosti, ali i o budućnosti tržišta rada. Bavit ćemo se ključnim temama i izazovima koje oblikuju našu sadašnjost i budućnost. Okupit ćemo stručnjake iz različitih područja kako bismo zajedno istražili utjecaj demografskih promjena, migracija, superizborne godine, tehnologije, digitalizacije i umjetne inteligencije na PR industriju i društvo u cjelini.

2. Program

Program KOMferencije uključivao je predavanja, panel rasprave koje su se bavile aktualnim temama komunikacije, medijskog utjecaja, brendiranja poslodavaca, društvenih mreža i strategija javnog nastupa.



Pregled programa

Četvrtak 7.11. Gradsko kazalište mladih

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Otvorenje	Otvorenje KOMferencije	Blaženko Boban, Ivica Puljak, Ivana Pletković
Predavanje	Superizborna godina. Ili: kako sam naučio da prestanem brinuti i zavolio cirkus	Darko Ivanović
Panel	IZBORI U AMERICI: I nas dira kad SAD bira	Krešimir Macan, Nataša Pavlović Bujas, Dejan Verčić, Marijana Grbeša Zenzerović, Đivo Đurović
Dodjela nagrada	the! award - dodjela regionalne komunikacijske nagrade	
Druženje	Koktel druženje dobrodošlice - Bajamonti	

Petak 08.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Uvod	Uvodno obraćanje organizatora	
Predavanje	Pick your poison - strah od migranta, strah od umjetne inteligencije, strah od mladih...	Boris Jokić
Panel	Kakav predsjednik/ca treba Hrvatskoj?	Ivana Kekin, Marija Selak Raspudić, Jerko Trogrlić
Panel	1:2 Izazovi azila i migracija	Davor Božinović, Ivan Šipić, Andrea Čović Vidović



Panel	Demografski izazovi i integracija migranata	Hrvoje Stojić, Ivan Blažević, Dragan Bagić, Kristina Bajan, Luka Šipić
Panel	URBANA KONTRACEPCIJA	Ivica Puljak, Filip Zoričić, Mato Franković, Srđan Mandić, Mario Aunedi Medek
Panel	Digitalni marketing u hrvatskoj politici	Luka Kerečin, Ivan Jozić, Marijan Palić, Gordan Turković
Panel	Tko u Dalmaciji ostaje, tko odlazi - a tko dolazi	Blaženko Boban, Vlatka Vučić Marasović
Druženje	Party u Fabrique Pubu - NENO BELAN & FIUMENS	

Petak 08.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Predavanje	PR? Utjecaj? Novinari? Metrike? Gdje je tu AI?	Petar Ćuk
Panel	Migracije i mediji	Kristijan Sedak, Iva Tadić, Lucija Pranjić, Lucija Mihotić
Predavanje	Kome PRIčamo PRIče?	Nataša Pavlović Bujas
Panel	Fakenews naš svagdašnji. Ima li lijeka?	Andrea Čović Vidović, Robert Tomljenović, Nives Zvonarić, Violeta Colić



Predavanje	Selfbranding na najjače: Ajmo malo o sebi!	Ermina Duraj
Predavanje	Istraživanja u političkim kampanjama	Ante Šalinović
Predavanje	Korporativna reputacija	Josip Tvrtković

Subota 09.11. – Hrvatski dom, Koncertna dvorana Ive Tijardovića

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Predavanje	Odrastanje u digitalnoj džungli	Tomislav Ramljak
Panel	Umjetna inteligencija u kibernetičkoj sigurnosti	Adrian Ježina, Aleksandar Klaić, Đuro Lubura, Saša Kramar, Morana Đurčević Musa
Predavanje	Etika u prirodnoj i umjetnoj inteligenciji	Dejan Verčić
Panel	Etičke preporuke za korištenje umjetne inteligencije	Dejan Verčić, Tina Cipot, Tamara Vlastelica, Marijana Šarolić Robić

Subota 09.11. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Panel	Proboj tehnologije	Antun Tomašević, Marko Buljan, Maja Gradišar Perotić
Radionica	Media Monitoring u PR-u	Nikolina Pitner Zlatec
Predavanje	Komunikacija pod mikroskopom	Lea Skube
Predavanje	Uloga umjetne inteligencije u pitchiranju velikih ideja	Andreja Bratić, Matko Buntić



3. Pregled sadržaja programa

Superizborna godina. Ili: kako sam naučio da prestanem brinuti i zavolio cirkus

Darko nam pruža posve balkanski pogled na političke kampanje u godini u kojoj dvije milijarde ljudi u 60 država izlazi na birališta. Ili: došli ti na glasanje Crnogorac, Srbin i Bosanac...

Predavač: Darko Ivanović /The Badger Crew, Digital Den, Crna Gora/

IZBORI U AMERICI: I nas dira kad SAD bira

Analiza rezultata američkih izbora fokusirajući se na njihov potencijalni utjecaj na globalno društvo i politiku. Govornici će istražiti kako bi ishod ovih izbora mogao utjecati na međunarodne odnose, ekonomske tokove te političke strategije u njihovim zemljama. Panelisti će kontekstualizirati specifične promjene koje bi rezultati izbora mogli donijeti za nacionalni kontekst.

Panelisti: Krešimir Macan /Manjgura/, Nataša Pavlović Bujas /Bloomen Group d.o.o., Srbija/, Dejan Verčič /Herman & partnerji, Slovenija/, prof. dr. sc. Marijana Grbeša Zenzerović/Fakultet političkih znanosti u Zagrebu/

Moderator: Đivo Đurović /Telegram/

Pick your poison - strah od migranta, strah od umjetne inteligencije, strah od mladih

Utemeljen na aktualnim podacima i bogatom istraživačkom iskustvu, Boris Jokić u ovom predavanju otvara ključne društvene izazove s kojima će se stručnjaci za odnose s javnošću suočavati u godinama koje dolaze. Pitanja poput toga umanjuje li kolektivni strah našu sposobnost slušanja i učenja te kako uopće pristupiti onima koji su naša budućnost, možda će dobiti odgovore upravo kroz ovaj angažirani i provokativni dijalog.

Predavač: dr. sc. Boris Jokić /Institut za društvena istraživanja u Zagrebu



Kakav predsjednik/ca treba Hrvatskoj?

Na panelu posvećenom nadolazećim predsjedničkim izborima u Hrvatskoj, kandidatkinje Ivana Kekin (Možemo!) i Marija Selak Raspudić (nezavisna) predstaviti će svoje vizije Hrvatske, politike i mišljenje o protukandidatima.

Panelisti: Ivana Kekin /Možemo!/, Marija Selak Raspudić /nezavisna kandidatkinja/

Moderator: Jerko Trogrlić /Vajt/

1:2 Izazovi azila i migracija: Integracija, sigurnost i demografske promjene u suvremenom društvu

Fokus rasprave bit će na integracijskim politikama, sigurnosnim aspektima te demografskim promjenama koje proizlaze iz migracijskih tokova.

Panelisti: Davor Božinović /Ministarstvo unutarnjih poslova/, Ivan Šipić /Ministarstvo demografije i useljeništa/

Moderatorica: Andrea Čović Vidović /Europska komisija/ Predavačica: Anne Marie Brady

Demografski izazovi i integracija migranata

Hrvatska se suočava s demografskim izazovima koji uključuju više od samog pitanja nataliteta. Kako lokalne zajednice, poslodavci, akademska zajednica i donosioci politika mogu raditi na integraciji migranata i pripremi za nadolazeće promjene koje donosi novi Zakon o strancima? Na panel raspravi, ugledni govornici iz različitih sektora raspravljat će o aktualnim demografskim trendovima i integraciji migranata u kontekstu održivog razvoja lokalnih zajednica i gospodarstva. Kroz prizmu najnovijih istraživanja, sudionici će istražiti kako Hrvatska može odgovoriti na potrebe migranata, poslodavaca i lokalnih zajednica, s posebnim naglaskom na gradove uz granicu poput Metkovića i Karlovca, koji su posebno pogođeni migracijskim tokovima.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Panelisti: Hrvoje Stojić /Hrvatska udruga poslodavaca/, Ivan Blažević /Solidarna/, dr. sc. Dragan Bagić /Filozofski fakultet/, Kristina Bajan /Div grupa/

Moderator: Luka Šipić /Vrh komunikacije/

URBANA KONTRACEPCIJA: kako promijeniti demografske trendove gradova

Panelom želimo raspravljati o učinkovitosti demografskih mjera koje gradovi u Hrvatskoj i regiji provode kako bi odgovorili na izazove poput starenja stanovništva, depopulacije i migracijskih trendova. Primjeri iz gradova pokazat će kako lokalne vlasti koriste mjere kao što su poticanje doseljavanja, podrška mladim obiteljima i poboljšanje kvalitete života kako bi privukle i zadržale stanovnike. Panelisti će razmotriti uspješnost ovih politika te podijeliti iskustva o njihovom utjecaju na dugoročni urbani razvoj.

Panelisti: Ivica Puljak /Grad Split/, Filip Zoričić /Grad Pula/, Mato Franković /Grad Dubrovnik/, Srđan Mandić /Općina Centar Sarajevo, BiH/

Moderator: Mario Aunedi Medek /Val grupa komunikacije/

Digitalni marketing u hrvatskoj politici: Inovacije i strategija

Borba u političkim kampanjama odavno se prebacila na društvene mreže i ostale digitalne kanale. Svakim novim izbornim ciklusom, stranke su pred izazovom kako iskoristiti virtualni prostor za pridobivanje novih glasača ili barem zadržavanje onih starih. Kreativne ideje testiraju se u realnom vremenu, statistike su neumoljive, a pojavila se i čitava nova generacija mladih stručnjaka na koje se oslanjaju i najiskusniji voditelji kampanja u Hrvatskoj i šire.

Najveći prostor za inovaciju u političkim kampanjama nalazi se upravo u domeni koja se nalazi iza sadržaja na smartphoneovima i monitorima birač. KOMferencija, stoga, donosi razgovor s vodećim domaćim stratezima za digitalni marketing političkih stranaka.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Panelisti: Luka Kerečin /Možemo!/, Ivan Jozić /SDP/, Marijan Palić /Atomski marketing/

Moderator: Gordan Turković /CTA komunikacije/

Tko u Dalmaciji ostaje, tko odlazi - a tko dolazi

O temi koja je duboko povezana s demografskim trendovima i izazovima u regiji govorio je Blaženko Boban, župan Splitsko-dalmatinske županije, dok je raspravu moderirala Vlatka Vučić Marasović iz Zadarske županije. Ovaj panel pružio je vrijedne uvide i otvorio važne teme koje će zasigurno ostati aktualne i nakon završetka konferencije.

Panelisti: Blaženko Boban /Splitsko - dalmatinska županija/

Moderatorica: Vlatka Vučić Marasović /Zadarska županija/

PR? Utjecaj? Novinari? Metrike? Gdje je tu AI?

Tvrtka Mediaboard je nova tvrtka na hrvatskom tržištu. Predstaviti će platformu koja PR stručnjacima u jednom sučelju omogućuje nadzor nad medijskom reputacijom, kreiranje i distribuciju press priopćenja, komunikaciju s novinarima putem interaktivne medijske adreme i analizu kampanja uz pomoć brojnih industrijskih metrika. Na ovom predavanju imati ćete priliku vidjeti kako tehnologija pomaže PR stručnjacima u svim fazama poslovnog ciklusa od planiranja do evaluacije.

Uz predstavljanje platforme direktor Mediaboarda Petar Ćuk će ekskluzivno prikazati uvid u razvoj PRIME sustav za procjenu medijskog utjecaja koji počiva na AI tehnologiji i Barcelona principima za mjerenje komunikacijskih kampanja.

PRIME će nuditi revolucionarni pristup mjerenju medijskog utjecaja, kombinirajući preciznost pojedinačnih metrika s holističkim pogledom na učinkovitost PR aktivnosti.

Predavač: Petar Ćuk /Mediaboard/



Migracije i mediji: Prikazi, percepcije i politički narativi

Dr. sc. Kristijan Sedak, komunikolog s Hrvatskog katoličkog sveučilišta u uvodnom izlaganju predstaviti će tri relevantna istraživanja, a nakon toga otvoriti raspravu. Medijska slika migranata – analiza kako mediji u Hrvatskoj prikazuju migrante. Ispitivanje javnog mnijenja - rezultati istraživanja javnog mišljenja koje je Institut za migracije proveo na uzorku od 1000 građana Republike Hrvatske s ciljem razumijevanja stavova prema migrantima

Analiza narativa desnih populističkih stranaka - analiza se bavi proučavanjem narativa i poruka straha koje desne populističke stranke koriste u Europi, s posebnim osvrtom na situaciju u Hrvatskoj.

Panelisti: dr. sc. Kristijan Sedak /Odjel za komunikologiju, Hrvatsko katoličko sveučilište/, dr. sc. Iva Tadić /Institut za istraživanje migracija/, Lucija Pranjić, univ. mag. comm. /Sveučilište obrane i sigurnosti Dr. Franjo Tuđman/

Moderatorica: Lucija Mihotić, mag. oec., /Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu/ agency/

Kome PRIčamo PRIče? - Izazovi stalnih migracija u novoj eri komunikacija

Tema migracije stanovništva – iako stara, jer se migracije statistički prate još od 1970. godine – došla nam je nekako iznenada, tek kada smo je osetili u našim državama, gradovima, naseljima. Kad su počele da menjaju – ili značajno da utiču – na samu strukturu naših zajednica. Mi bismo u komunikacijama rekli – naših javnosti.

Podaci kažu da je 2020. godine broj ljudi koji ne živi u zemljama njihovog rođenja tri puta veći od broja procenjenog 1970. godine.

Ekonomski podaci kažu da su novci koje iseljenici šalju u maticu u 2022. godini iznosili čak 831 milijardu dolara naspram svega 128 milijardi dolara u 2000. godini!

Nastaju li danas ubrzano „lenje ekonomije“? Da li su naši novi sugrađani integrisani u naše zajednice i da li su i naši verni potrošači? Kome se mi komunikatori danas obraćamo kada komuniciramo „s javnostima“?



Predavačica: Nataša Pavlović Bujas /Blumen group, Srbija, IPRA/

Fakenews naš svagdašnji. Ima li lijeka?

Na panelu o borbi protiv lažnih vijesti, koji je moderirala Violeta Colić, stručnjaci iz različitih sektora razmotrili su ključne izazove i moguće odgovore na problematiku dezinformacija u medijima. Sudjelovali su Andrea Čović Vidović iz Europske komisije, Robert Tomljenović iz Agencije za elektroničke medije te Nives Zvonarić iz Ministarstva kulture i medija, koji su podijelili svoja iskustva i stavove o tome kako se Europa i Hrvatska suočavaju s prijetnjama lažnih vijesti.

Panelisti: Andrea Čović Vidović /Europska komisija/, Robert Tomljenović /Agencija za elektroničke medije/, Nives Zvonarić /Ministarstvo kulture i medija/

Moderatorica: Violeta Colić /Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri

Selfbrending na najjače: Ajmo malo o sebi!

Zainteresirani ste za razvoj osobnog brenda i želite biti prepoznati u PR i rodni društvo okolini po svojim kvalitetama? Pridružite nam se i otkrijte kako osvojiti publiku svojim talentima i inspirirati druge svojim idejama. Postanite svoj vlastiti PR!

Predavačica: Ermina Duraj /Primorsko - istarska podružnica HUOJ-a//

Istraživanja u političkim kampanjama: Bacanje novca ili ključ uspjeha?

Jesu li istraživanja u političkim kampanjama nepotreban luksuz ili neizostavan ključ uspjeha? Kao i kod svakog alata, ovisi za što ih i kako koristimo. Ante Šalinović pokazat će kako istraživanja mogu postati snažan adut svakog političkog aktera u izbornom procesu – od toga što istraživati, preko toga kako istraživati, do toga kako iskoristiti rezultate.

Odabir kandidata, profiliranje kandidata, odabir tema, testiranje poruka, testiranje slogana i vizuala... svaka odluka u političkoj kampanji može se



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



donijeti intuitivno pa kako ispadne, a može i na temelju objektivnih i pouzdanih informacija. Pa vi kako vam draže...

Predavač: Ante Šalinović /IPSOS/

Korporativna reputacija – najvažnija nematerijalna imovina tvrtke

Kakva je korporativna reputacija velikih hrvatskih tvrtki, koje su to njihove jake, a koje manje jake strane, te kako se one pozicioniraju u odnosu na velike inozemne igrače. Istraživanje smo proveli u 6 sektora za više od 60 najvećih i najpoznatijih tvrtki koje posluju u Hrvatskoj. Saznajte koji sektori i koje tvrtke su lideri po pitanju korporativne reputacije i što ih čini takvim iz perspektive građana RH.

Predavač: Josip Tvrtković /Valicon/

Odrastanje u digitalnoj džungli

U Predavanje je pokrilo glavne rizike s kojima se djeca suočavaju dok koriste internet. Istaknute su četiri glavne opasnosti: Cyberbullying (internetsko nasilje): Djeca mogu postati žrtve zlostavljanja putem društvenih mreža ili aplikacija za razmjenu poruka.

Izloženost neprimjerenom sadržaju: Djeca mogu naići na sadržaje koji nisu primjereni njihovoj dobi, kao što su nasilje, pornografija ili ilegalne aktivnosti. Online predatori: Postoji rizik od susreta s osobama koje se lažno predstavljaju kako bi stekle povjerenje djece i iskoristile ih. Prekomjerna upotreba i ovisnost: Pretjerano korištenje interneta može negativno utjecati na mentalno zdravlje i školski uspjeh djece.

Na kraju predavanja naglašeno je koliko je važno educirati djecu o sigurnom ponašanju na internetu, postaviti pravila korištenja te razviti otvorenu komunikaciju između djece i roditelja.

Prevoditelj: Tomislav Ramljak, univ. spec. act. soc. /Centar za nestalu i zlostavljano djecu/



Umjetna inteligencija u kibernetičkoj sigurnosti: Blagoslov ili nužno zlo?

Panelisti: Adrian Ježina /Telemach/, Aleksandar Klaić /Centar za kibernetičku sigurnost/, Đuro Lubura /Centar za vještačenja, procjene i upravljanje d.o.o./, Saša Kramar /SPAN/

Moderatorica: Morana Đurčević Musa /Val grupa komunikacije/

Etika u prirodnoj i umjetnoj inteligenciji

Predavač: dr. sc. Dejan Verčič /Sveučilište u Ljubljani, Herman & partnerji, Slovenija/komunikacije/

Etičke preporuke za korištenje umjetne inteligencije

Na panelu će biti predstavljene etičke preporuke za korištenje umjetne inteligencije koje je razvila IPRA. Raspravljat će se o tome kako AI tehnologije oblikuju komunikaciju, te na koje načine etičke smjernice mogu osigurati da umjetna inteligencija bude korištena na odgovoran i transparentan način. Razgovor će se fokusirati na ključne etičke izazove, poput zaštite privatnosti, sigurnosti podataka i transparentnosti u donošenju odluka temeljenih na AI-u.

Panelisti: Dejan Verčič /Herman & partnerji, Slovenija/, Tina Cipot /Slovensko društvo za odnose z javnostima/, Tamara Vlastelica /Univerzitet u Beogradu/

Moderatorica: Marijana Šarolić Robić /Odvjetnica Šarolić Robić, Cro startup, CroAI/

Proboj tehnologije: Umjetna inteligencija u strojnom čitanju i pretraživanju interneta

Ovaj panel istražuje napredak tehnologije i ulogu umjetne inteligencije u procesima strojne obrade teksta i pretraživanja interneta. Fokusirat ćemo se na načine kako AI olakšava razumijevanje i obradu velikih količina podataka te kako ta tehnologija mijenja načine na koje komuniciramo,



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



učimo i donosimo odluke. Razmotrit ćemo trenutne izazove, etička pitanja i buduće smjerove razvoja.

Panelisti: Antun Tomašević /Determ/, Marko Buljan /Presscut/

Moderatorica: Maja Gradišar Perotić /Upravni odbor HUOJ-a/

Media Monitoring u PR-u: Kako biti korak ispred

U digitalnom dobu, media monitoring postao je ključan alat za uspjeh u PR-u. Ovo predavanje pruža uvid u tehnike i alate praćenja medija koji pomažu PR stručnjacima da ostanu informirani, reagiraju na vrijeme i proaktivno upravljaju reputacijom svoje organizacije. Naučit ćete kako koristiti analize za prepoznavanje trendova, kriznih situacija i prilika, te kako interpretirati podatke kako biste ostali korak ispred konkurencije i javnosti.

Voditeljica radionice: Nikolina Pitner Zlatec /Determ/

Komunikacija pod mikroskopom: Kako PR uz pametne podatke mijenja svijet

Spajajući tehnologiju umjetne inteligencije s istraživanjima javnog mnijenja, prezentacija pruža pregled naprednih rješenja za PR stručnjake. Korištenjem automatiziranih alata, pretraživih medijskih baza, automatskog sažimanja tekstova, analize društvenih mreža i detekcije događaja, PR stručnjaci mogu računati na relevantne podatke.

Ipak, iako tehnologija znatno ubrzava procese, ljudska stručnost ostaje presudna u tumačenju podataka i oblikovanju strateških komunikacijskih smjernica.

Predavačica: Lea Skube /Presscut/

Uloga umjetne inteligencije u pitchiranju velikih ideja

Kratki rokovi, ograničeni budžeti i manjak informacija često su uvjeti u kojima pripremamo pitch za potencijalno novog klijenta. Želimo da naša prezentacija bude drugačija, kreativna i vizualno atraktivna, a upravo nam tu AI alati mogu pomoći. Kako AI može transformirati stvaranje koncepta i



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



vizualizaciju kreative? Kako iskoristiti neograničenost AI tehnologija za kreaciju na fleksibilan i efikasan način? Kako stvarati inovativne i relevantne sadržaje koji pomiču granice mogućeg? Na ta pitanja odgovaramo uz konkretne primjere iz prakse.

Predavači: Andreja Bratić /404/, Matko Buntić /404/



4. O predavačima



Darko Ivanović /The Badger Crew, Digital Den, Crna Gora/

Izvršni je direktor startup studija Digital den I The Badger Crew te neprofitne medijske produkcije 35mm i generalni partner u fondu rizičnog kapitala Balkan Tech Fund.

Darko je stručnjak za masovne komunikacije i TEDx govornik. Master filmske i TV režije sa 25 godina novinarskog staža a trenutno producira emisiju "Regionalni Robin Hood" koja se emituje u 5 zemalja Zapadnog Balkana. Autor je više od 800 TV emisija, više od 100 dokumentaraca, promotivnih kampanja za korporacije i političke partije u regionu. Iza sebe ima i uspješne međunarodne crowdfunding kampanje. Fulbrajt stipendista na Arizona State University, vlasnik nekoliko patenata iz domena komunikacionih tehnologija i nekadašnji video producent na CNN New York. Govori nekoliko jezika i strastveni je kolekcionar stripova.



Nataša Pavlović Bujas /Blumen group, Srbija, IPRA/

Radoznala istraživačica i neumorna realizatorica, strastveno obuzeta bihevioralnom znanošću i bihevioralnom ekonomijom. Danas je govornica na mnogim konferencijama, predavačica, mentorica i kouč, diplomirala je na Kemijskom fakultetu Sveučilišta u Beogradu, ali je uspješnu akademsku karijeru vrlo brzo zamijenila

poduzetničkim životom.

Osnovala je i vodi agenciju Blumen group, autorica je brojnih kreativnih projekata, uključujući start-up projekt Biljologija uspjeha. Članica je više međunarodnih žirija u području komunikacija više od desetljeća. Dugogodišnja je članica Predsjedništva Unije poslodavaca Srbije, Zlatna



ambasadorica Srpske asocijacije menadžera, a dugi niz godina aktivna je i u radu Udruženja poslovnih žena Srbije.

Iza nje je više od 30 godina poduzetničkog iskustva, više od 25 godina iskustva i rezultata u komunikacijama i marketingu, više od 10 godina u profesionalnom koučingu i mentorstvu te više od 25 najznačajnijih nacionalnih i međunarodnih priznanja. Stanovnica planete, vječna putnica, rođena i odrasla prije internet ere, self-made komunikacijska ekspertica i poslovna strateginja, baštovanka i istinski poštovatelj prirode. Majka, kćer, sestra, prijateljica i mnogo toga drugog. Oduvijek i uvijek radoznala učenica, posvećena stvaralaštvu.

Globalna je predsjednica Međunarodne asocijacije za odnose s javnošću – IPRA i jedna od 15 liderica iz cijelog svijeta – alumnistica Fortune Most Powerful Women - U.S. Department of State Global Women's Mentoring Partnership Program 2022.



Lea Skube /Presscut/

U Presscutu je već više od dvije godine i radi na razvoju platforme NewtonOne New Generation. Njena prethodna iskustva uključuju implementacije nekolicine projekata vezanih uz automatsku detekciju, transkripciju i pretragu podataka. Aktivno se bavi razvojem, debugiranjem, pružanjem podrške i edukacijom korisnika. Tijekom rada stekla je vještine u optimizaciji sustava, uz stalni fokus na poboljšanje korisničkog iskustva. Lea trenutno završava studij informatičkog dizajna na Tehničkom veleučilištu u Zagrebu.



Josip Tvrtković /Valicon/

Razumijevanje ponašanja potrošača mu je i hobi i profesija. Motivacija, sklonosti i preferencije kupaca i korisnika, posebno one vezane za područje telekomunikacijskih, bankarskih i usluga koje pružaju mediji, kako klasični tako i digitalni, su mu u fokusu. Iskustvo je stekao radom u najvećim internacionalnim i regionalnim agencijama za istraživanje tržišta, te u Zagrebačkoj banci. Područjem percepcije reputacije kompanija u Hrvatskoj intenzivno se bavi zadnjih 5 godina, a sada ovaj projekt postupno kreće s primjenom u Sloveniji, te u Bosni i Hercegovini. Magistar je znanosti iz područja psihologije, magistrirao na temu potrošačkih stilova odlučivanja na Odsjeku za psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.



dr. sc. Dejan Verčič /Sveučilište u Ljubljani ,
Herman & partnerji, Slovenija/

Dejan Verčič je poduzetnik, istraživač, predavač i autor. Između ostalog je ustanovio slovenski nacionalnu novinsku agenciju – STA. Više od 30 godina savjetuje kompanije, vladine i nevladine organizacije, uključujući predsjednike vlada i država.



Ante Šalinović /IPSOS/

Istraživanjem medija, javnog mnijenja i tržišta bavi se više od 20 godina. Vodio je razvoj većeg broja istraživačkih projekta i alata koji su postali tržišni standard za analizu medija i ciljnih skupina u Hrvatskoj i regiji – MEDIApuls, BRANDpuls i Dotmetrics. U pripremi i evaluaciji uspješnosti PR kampanja kroz istraživanja i analize surađuje s većim brojem oglašivača i



PR agencija. Član je Organizacijskog odbora Effie Hrvatska s višegodišnjim iskustvom žiriranja na natjecanjima Effie Hrvatska i Effie Europe, strukovnih nagrada za najefikasnije marketinške kampanje.



Tomislav Ramljak, univ. spec. act. soc. /Centar za nestalu i zlostavljano djecu/

Psihoterapeut pod supervizijom, rad usmjerava prema razvijanju roditeljskih kompetencija, problemima u partnerskim odnosima, roditeljskoj odgovornosti tijekom i nakon razvoda, suočavanju sa strahom i životnim izazovima te procesima individualnih promjena.



dr. sc. Boris Jokić /Institut za društvena istraživanja u Zagrebu

Hrvatski psiholog i znanstvenik specijaliziran za obrazovne znanosti, poznat po svom radu na modernizaciji hrvatskog obrazovnog sustava. Rođen je 14. listopada 1976. godine u Zagrebu.

Diplomirao je psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a potom je magistrirao i doktorirao na Sveučilištu u Cambridgeu u Ujedinjenom Kraljevstvu, s temama vezanim uz obrazovne politike, vrijednosti i sustave odgoja i obrazovanja.

Od 2002. godine zaposlen je u Institutu za društvena istraživanja u Zagrebu, u Centru za istraživanje i razvoj obrazovanja, gdje danas obnaša funkciju ravnatelja. U svojoj znanstvenoj karijeri bavi se temama poput učeničkih stavova i vrijednosti, mentalnog zdravlja mladih, obrazovnih aspiracija te utjecaja društvenih promjena na obrazovni sustav. Sudjelovao je u brojnim domaćim i međunarodnim istraživanjima i projektima te redovito objavljuje znanstvene i stručne radove.



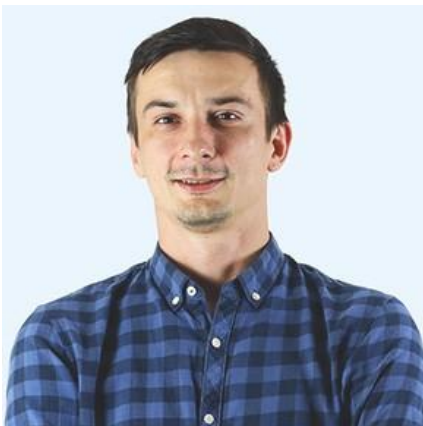
Jokić često nastupa u javnosti i u medijima, zagovara znanost, kritičko mišljenje i važnost obrazovanja kao temeljne vrijednosti društva. Njegov angažman i javni nastupi prepoznati su kao pokušaj stvaranja bolje, inkluzivnije i humanije škole, a njegov rad i danas ima velik utjecaj u raspravama o obrazovanju u Hrvatskoj.



Ermina Duraj /Primorsko - istarska podružnica HUOJ-a

Završila je Pravni fakultet u Rijeci i poslijediplomski specijalistički studij Odnosi s javnošću na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Radila je kao novinarka na Hrvatskoj radioteleviziji u HRT Centru Rijeka i na Kanalu Ri. Od 2007. godine zaposlena je u Primorsko-goranskoj županiji kao predstojnica Kabineta župana i Službe za odnose s javnošću i protokol te zamjenica pročelnika Ureda Županije. Bila je članica Upravnog odbora Hrvatske udruge za odnose s javnošću od 2014. do 2017. godine. Danas je članica Nadzornog odbora i predsjednica Primorsko-istarske podružnice HUOJ-a.

Autorica je prve knjige koja se bavi odnosima s medijima na razini lokalne i regionalne samouprave u Hrvatskoj. Knjiga „Odnosi s medijima lokalne i regionalne samouprave u Hrvatskoj“ 2017. godine tiskana je u nakladi Hrvatske udruge za odnose s javnošću. S ciljem promocije struke pokrenula je inicijativu za udruživanje županijskih komunikacijskih stručnjaka i dio je tima koji je osmislio kurikulum i pokrenuo Školu protokola pri Hrvatskoj zajednici županija, autorica je projekata PR i Protokol akademija i Sam svoj PR. Predavač je kolegija iz područja odnosa s javnošću i protokola na Veleučilištu PAR u Rijeci i povremeni predavač na Pravnom, Ekonomskom i Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci te predavač na Veleučilištu Edward Bernays u programu Političke akademije. Dobitnica je Grand PRix nagrade Hrvatske udruge za odnose s javnošću i priznanja PRO PR Awards za predani rad u odnosima s javnošću i povezanim disciplinama.



Petar Ćuk /Mediaboard

Petar Ćuk je stručnjak s više od deset godina iskustva u medijskom praćenju i analizi. Diplomirao je na Sveučilištu u Zagrebu. Trenutno je direktor u Mediaboard d.o.o., hrvatskoj podružnici međunarodne platforme za medijsko praćenje i analizu medija. Mediaboard surađuje s preko 2000 brendova širom svijeta, pružajući rješenja za praćenje medijskog sadržaja i analizu društvenih mreža.

Petar je u svojoj karijeri radio s mnogim PR stručnjacima iz više od 100 zemalja, pomažući im u uspostavi procesa praćenja medija i optimizaciji kampanja na društvenim mrežama. Prije Mediaboarda, vodio je prodajni tim u Mediatoolkitu, hrvatskoj softverskoj tvrtki.

Aktivno sudjeluje u edukaciji i kao predavač pojavio se na KOMferenciji 2024 gdje je predstavio PRIME, sustav za procjenu medijskog utjecaja temeljen na umjetnoj inteligenciji i industrijskim standardima. Također je sudjelovao na Marketing Meet Upu gdje je naglasio važnost strateškog pristupa u odnosima s javnošću i prilagodbu struke suvremenim izazovima.



Matko Buntić /404

Matko Buntić je diplomirani dizajner vizualnih komunikacija. Trenutno obnaša funkciju Art Directora i voditelja dizajn tima u agenciji 404, gdje koordinira kreativne procese i usmjerava vizualni identitet projekata. Njegov rad temelji se na dubokom razumijevanju potreba klijenata i ciljeva projekata, što podupire filozofijom "Prvo pitanja, pa dizajn".



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Andreja Bratić /404

PR savjetnica u agenciji 404 s više od 18 godina profesionalnog iskustva u novinarstvu i odnosima s javnošću. Karijeru je kao studentica novinarstva na Hrvatskim studijima započela u redakciji tjednika Globus, gdje je provela većinu svojih novinarskih dana, nastavila u Jutarnjem listu, a u listopadu 2017. godine stiže u komunikacijsku agenciju 404.

Svoju priču u 404 je započela kao content manager, no vrlo brzo prelazi u PR odjel gdje danas radi za neke od najvećih hrvatskih kompanija u sektoru turizma, FMCGa, lifestylea... Osam godina je i kao vanjski suradnik izvodila praktikume na studiju komunikologije na Hrvatskim studijima, ali danas je njezin fokus isključivo na agencijskom PRu. Sebe opisuje i kao vječnog optimista, koji osim svog posla, voli ljude, vino i palačinke.



5. Sponzori

Partner KOMferencije



SPLITSKO-DALMATINSKA
ŽUPANIJA



Sveučilište
u Splitu



Veliki prijatelj KOMferencije



CROATIA AIRLINES



KRKA
Nacionalni park
National Park



mediaboard Podravka
GRUPA



telemach



Prijatelj KOMferencije



Hipermedia +

AMBASADOR
SPLIT 1937



iab.
croatia