

KOM ferencija

30.11. – 2.12.2023. SPLIT,
HOTEL AMBASADOR I
HRVATSKI DOM

KRATKI PREGLED

KOMferencija 2023. održala se od 30. studenog do 2. prosinca u Hotelu Ambassador i Hrvatskom Domu u Splitu. Okupila je komunikacijske stručnjake i entuzijaste s ciljem razmjene znanja, iskustava i ideja iz područja odnosa s javnošću, komunikacija, medija i društvenih utjecaja.



Sadržaj

Sadržaj.....	1
1. Kratki pregled	3
O KOMferenciji.....	3
Opis KOMferencije	3
Program	4
2. Pregled programa.....	4
Četvrtak 30.11. Dvorana Hotela Ambasador	4
Petak 01.12. – Hrvatski dom, Svečana dvorana.....	4
Petak 01.12. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	5
Subota 02.12. – Hrvatski dom, Svečana dvorana	6
Subota 02.12. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca	7
3. Pregled sadržaja programa	8
Authentic communications – how to tell a credible story about your brand	8
PiaRičigin - Što novinari zaista misle o PR-ovcima?	8
Živimo u zanimljivim vremenima.....	8
Po` ure torture	9
Authentic nation branding - Norway/Autentičnost u brendiranju nacije - Norveška	9
Feminism as a foreign policy.....	10
Istina o trapu	10
The truth about our cities	11
Umjetnost povezivanja: Kako kreativnost, empatija i komunikacija oblikuju našu svakodnevicu	11
Istina (i laži) o europskim fondovima.....	12
Winning the Narrative: How Great Powers Use Strategic Communications to Project Influence Abroad	12
Istina: temelj, krov ili samo fensi fasada?	13
Neuspjehom do istine	13



SUPERB poslovi i budućnost rada u Hrvatskoj.....	13
Radionica - TikTok u marketinške svrhe	14
Kako se istaknuti u moru influencer kampanja.....	14
Igra roknrol cijela ex Jugoslavija	15
Radionica - Leadership workshop: Kako voditi timove u vrijeme big quita i quiet quittinga?	15
Blending narratives with algorithms	16
Istina o (weekend) konferencijama.....	16
Greenwishing - are we?	16
Dalmacija živi (kroz) festivale	17
O autentičnosti, generaciji Z i "hookovima": TikTok kao oblik marketinške komunikacije	17
ESG rating – zašto je važan?	18
"Neka bude što biti ne može" - From startup to fuckup and back.....	18
Komunikatori_ce godina: Istina će nas spasiti.....	18
K'o žena: Skalinade - korporacijske i civilizacijske	19
Istina (i laži) o Europi na Zapadnom Balkanu	19
Istina o politici - u Akademiji za politički razvoj	20
AI i istina	20
Boji li se PR istine iz strateških analiza ili se stratezi boje komunikacije	20
Istina o splitskom teatru: kako je u malu uša Đava	21
Etičnost u odnosima s javnošću – standard iznad trendova - rasprava o Hrvatskom etičkom kodeksu odnosa s javnošću	21
Prioriteti budućnosti, 1. dio	21
Manipuliranje istraživanjima javnog mnijenja – PR alat ili grijeh?	22
Influencing the Narrative: The Nexus Between Beijing's Economic Power and Media Megaphone.....	22
Političari na društvenim mrežama	22
4. O predavačima.....	24



5. Sponzori.....	31
------------------	----

1. Kratki pregled

O KOMferenciji

Cilj nam je i ove godine, ponovno, okupiti stručnjake za odnose s javnošću iz svih sektora te ih upoznati s novim trendovima u struci. Nadalje, promicati etička načela i standarde struke koji nalažu otvorenu i transparentnu komunikaciju između organizacije i njezinih javnosti, što doprinosi kvaliteti javnog dijaloga i izgradnji povjerenja građana u samu organizaciju i njezino djelovanje. Također, želimo sudionicima osigurati nadogradnju postojećeg znanja uz predstavljanje prvenstveno europskih trendova poslovanja.

Na jednom mjestu kroz dva dana u dvije dvorane s paralelnim programom prodefilirat će preko 500 stručnjaka za odnose s javnošću, novinara i općenito osobama koje se bave komunikacijama s hrvatskog, slovenskog, srpskog i bosansko – hercegovačkog teritorijalnog područja, a sudionici su KOMferencije. Sudionici će slušati predavanja domaćih i stranih predavača i sudjelovati u raspravama različitih formata. Prigoda je to za nove poslovne prilike i međusobnu suradnju, edukaciju o novim europskim trendovima u donekle neformalnom formatu.

Opis KOMferencije

Tema ovogodišnjeg splitskog izdanja KOMferencije jest izvrsnost i uloga odnosa javnošću u društveno poželjnim promjenama. Među panelistima, predavačima i posjetiteljima bit će vodeći komunikatori i stručnjaci iz raznih područja kako iz Hrvatske, tako i iz obližnjih država, uz predstavnike medija koji su redoviti gosti na našim konferencijama.



Program

Program KOMferencije uključivao je predavanja, panel rasprave i radionice koje su se bavile aktualnim temama komunikacije, medijskog utjecaja, brendiranja poslodavaca, društvenih mreža i strategija javnog nastupa.

2. Pregled programa

Četvrtak 30.11. Dvorana Hotela Ambassador

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Otvorenje	Otvorenje konferencije	Blaženko Boban, Ivica Puljak
Predavanje	Authentic communications – how to tell a credible story about your brand	Matt Carter
Dodjela nagrade	the! award	
Panel	PiaRičigin - Što novinari zaista misle o PR-ovcima?	Saša Ljubičić, Dragan Miljuš, Mila Moralić, Ivan Kaštelan, Mario Aunedi Medek
Druženje	Koktel druženje	

Petak 01.12. – Hrvatski dom, Svečana dvorana

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Uvod	Uvodno obraćanje organizatora	
Predavanje	Živimo u zanimljivim vremenima	Dejan Verčić
Panel	Po` ure torture	Petra Nižetić Mastelić, Marijana Batinić, Saša Antić
Pauza	Kava i čakula	



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predavanje	Authentic nation branding - Norway	Anne Marie Brady
Panel	Feminism as a foreign policy	Jessica Blitt, Christian Hellbach, Hrvoje Krešić
Panel	Istina o trapu	Hiljson Mandela, Željka Rudar
Panel		
Predavanje	Umjetnost povezivanja	Ranko Rajović
Panel	Istina (i laži) o europskim fondovima	Marin Piletić, Šime Erlić, Andrea Čović Vidović
Panel	Winning the Narrative	Samantha Custer, Nikola Vrdoljak
Predavanje	Istina: temelj, krov ili samo fensi fasada?	Larisa Halilović
Panel	Neuspjehom do istine	Zdravko Marić, Adrian Ježina, Lukša Jakobušić, Jerko Trogrlić
Party	Party u Fabrique Pubu	Zorica Kondža, XXS Band, DJ

Petak 01.12. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Panel	SUPERB poslovi i budućnost rada u Hrvatskoj	Mitja Ružojčić, Fanika Ivaković, Nikola Erceg
Radionica	TikTok u marketinške svrhe	Dario Marčac
Predavanje	Kako se istaknuti u moru influencer kampanja	Štefica Škarika
Panel	Igra roknrol cijela ex Jugoslavija	Maja Stojanović, Vanja Vagić, Bruno Jelić,

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |



Radionica	Leadership workshop	Marina Čulić Fischer Mitja Ružojčić, Maja Parmač Kovačić
Predavanje Panel	Blending narratives with algorithms Istina o (weekend) konferencijama	Ivan Biošić Romana Ban, Nevena Rendeli Vejzović, Barbara Tolić Aušić, Marina Bolanča
Panel	Greenwashing - are we?	Nina Išek Međugorac, Dunja Mazzocco Drvar, Slađana Ćosić, Marija Margareta Klika
Panel	Dalmacija živi (kroz) festivale	Alek El Kazal, Antonio Franić, Jelena Pavlinušić, Marko Boko
Panel	TikTok kao oblik marketinške komunikacije	Dijana Domonkoš, Petra Čolak, Antonio Ereš, Karlo Krznarić
Predavanje Panel	ESG rating – zašto je važan? SUPERB poslovi i budućnost rada u Hrvatskoj	Adriana Grzunov Mitja Ružojčić, Fanika Ivaković, Nikola Erceg

Subota 02.12. – Hrvatski dom, Svečana dvorana

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Predavanje	From startup to fuckup and back	Darko Ivanović



Panel	Komunikatori_ce godina	Branka Bakšić Mitić, Natko Beck, Anica Djamić, Vlatka Vučić Marasović
Panel	K'o žena	Nevena Crljenko, Dora Lozica, Katarina Slejko
Panel	Istina (i laži) o Europi na Zapadnom Balkanu	Amir Zukić, Jasna Jelisić, Gordan Turković
Panel	Istina o politici	Marko Filipović, Sandra Benčić, Filip Zoričić, Damira Gregorec Bobić
Panel	AI i istina	Jan Kukovec, Marin Katušić, Marijana Grbeša, Barbara Peranić
Predavanje	Boji li se PR istine iz strateških analiza	Denis Petrović
Panel	Istina o splitskom teatru	Andrea Mladinić, Tisja Kljaković Braić, Marijana Perinić

Subota 02.12. – Hrvatski dom, Salon Jakova Gotovca

Format	Naslov	Sudionici / Moderator
Radionica	Etičnost u odnosima s javnošću	Alemka Lisinski, Ljudmila Bratko Gašpić
Radionica	Prioriteti budućnosti, 1. dio	Ranko Rajović
Predavanje	Manipuliranje istraživanjima javnog mnijenja	Ante Šalinović



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predavanje	Influencing the Narrative	Samantha Custer
Radionica	Prioriteti budućnosti, 2. dio	Ranko Rajović
Radionica	Političari na društvenim mrežama	Anita Runjić- Stoilova, Branka Šegvić

3. Pregled sadržaja programa

Authentic communications – how to tell a credible story about your brand

Komunikatori se danas suočavaju s paradoksom: komunikacije nikada nisu bile važnije za uspjeh tvrtke, ali sa zahtjevnijim dionicima, nižim razinama povjerenja i promjenjivim regulatornim krajolikom, nikada se nisu suočile s tolikim nadzorom. Iz svog iskustva u vođenju intervjua i anketa diljem svijeta s ključnim kreatorima mišljenja, regulatorima, zaposlenicima i širom javnošću, Matt Carter će podijeliti ono što je naučio o najučinkovitijem načinu stvaranja vjerodostojne komunikacije.

PiaRičigin - Što novinari zaista misle o PR-ovcima?

Panelisti: Saša Ljubičić /Slobodna Dalmacija/, Dragan Miljuš /Dalmatinski portal/, Mila Moralić /N1 televizija/, Ivan Kaštelan /Nova TV/

Moderator: Mario Aunedi Medek /Val grupa komunikacije/

Živimo u zanimljivim vremenima

Živimo u zanimljivim vremenima, koja se mogu usporediti s 15. i 16. stoljećem kada je pokretni tisak stvorio literarni svijet u koji smo se rodili. Pretvorili smo se u društvo hipernarcizma ("ja prvi"), hiper demokracije ("moje mišljenje je bitno i vrijedi koliko bilo čije") i hiperpotrošnje ("hoću sve i hoću odmah"). Uspješno komuniciranje je sve manje vjerojatno. Zato potreba za njim raste, a s time i potražnja za odnosima s javnošću.

Predavač: Dejan Verčić



Po` ure torture

KOMferenciju otvara troje Splitsana, influencerica i televizijska zvijezda Marijana Batinić, nekadašnja blogerica i producentica, a danas sretna stay-at-home splitska mama Petra Nižetić Mastelić i glazbenik i (teksto)pisac i TBF-ovac Aleksandar Saša Antić – ili Alejuandro Buendija. KOMferencija je nakon više od desetljeća napokon u Splitu pa će nam upravo ove tri splitske legende pomoći razbuditi PR-ovce u publici jutarnjom ćakulom o njihovim zanimljivim životnim i karijernim odabirima. Malo će nam pričati o tome kako ih je život odveo na pozornicu, u glazbu, pred kamere, na društvene mreže... Koliko je Splita u njima i njih u Splitu, i koliko (im) je u šušuru javne eksponiranosti (bilo) važno ostati svoj(a). I, naravno, jer je istina tema ove KOMferencije, koliko (im) vrijedi autentičnost i istina u komunikaciji s fanovima, followerima, medijima, publikom.

Panelistice: Petra Nižetić Mastelić, Marijana Batinić

Moderator: Saša Antić /TBF/

Authentic nation branding - Norway/Autentičnost u brendiranju nacije - Norveška

Kako brendirati zemlju i ostati autentičan? Pa, Anne Marie Brady, voditeljica brenda Norveške, ima odgovore, a sve tajne otkriva u svom predavanju!

Dotaknut će se nekih velikih pitanja: Mogu li se i kako vlada i industrija udružiti kako bi brendirali ne samo posao, već i cijelu naciju? Kako doseći marketinške ciljeve zadržavajući svoju komunikaciju stvarnom i iskrenom? Koja je svrha brendiranja Norveške i koju ulogu u tom procesu igra održivost? Što je potrebno za pokretanje ovih procesa? Anne Marie će to sve razložiti. Objasniti će kako Norveška podiže uloge u toj tijesnoj utrci za vidljivost i zašto ulaganje napora u digitalni prostor predstavlja pravu promjenu igre. Vjerujte nam, nećete htjeti propustiti ovo. Pridružite nam se na njenom predavanju i pripremite se za protresanje svog brendiranja!

Predavačica: Anne Marie Brady



Feminism as a foreign policy

Veleposlanik Njemačke u Hrvatskoj dr. Christian Hellbach, veleposlanica Kanade u Hrvatskoj Jessica Blitt i rektorica Sveučilišta u Rijeci Snježana Prijić Samardžija u razgovoru s Hrvojem Krešićem s NOVE TV reći će nam istinu o tome što je to feministička vanjska politika. Govorit će o tome što to danas feminizam doista postiže u globalnom političkom kontekstu, a što u onom akademskom. Osvrnut će se i na to kako na ovaj fenomen gledaju konzervativni globalni glasovi, kao i može li feminizam doista utjecati na globalni mir i ekološki integritet, ali i zašto se, kako i s kojim krajnjim ciljem bori protiv patrijarhalnih struktura moći.

Panelistice: Jessica Blitt /Ambassador of Canada/, dr. Christian Hellbach /Ambassador of Germany/

Moderator: Hrvoje Krešić /Nova TV/

Istina o trapu

Trap je vodeći žanr u popularnosti među generacijom z i odavno već prelazi okvire glazbe te ulazi u domenu pop-kulture i životnog stila, kako u svijetu, tako i u Hrvatskoj. Potvrda tome su milijunske brojke slušanosti na streaming i video platformama, kao i rasprodane koncertne dvorane i klubovi nove generacije domaće glazbene scene. Tko su ti novi glazbeni heroji, zbog čega imaju rasprodane koncerte diljem Hrvatske i regije te zašto se često brkaju trap i trap cajka samo su neka od pitanja na koja će odgovoriti panel "Istina o trapu".

Panel će biti predstavljen u obliku razgovora između Hiljsona Mandele, glazbenika, autora, člana trap kolektiva KUKU\$ i jednog od vodećih imena trap žanra u Hrvatskoj te Željke Rudar, PR menadžerice diskografske kuće i booking agencije yem te vlasnice PR agencije by the way. agency.

Panelisti: Hiljson Mandela /glazbenik, autor/

Moderatorica: Željka Rudar /PR yem/



The truth about our cities

Dva posve suprotna lika - vrlo uspješan manager koji je stvorio Mercator i s druge strane vrlo uspješan znanstvenik koji je tragao za Božjom česticom. Zoran Jaković, već je 11 godinu gradonačelnik Ljubljane, glavnog grada Slovenije, za koju svi kažu da je danas grad primjer svima. Od toga kako pristupaju razvoju od toga kako su riješili problem smeća. Ivica Puljak je dvaput od 2021. dobio povjerenje Splitskana da Split, drugi najveći hrvatski grad, povede u jednom novom smjeru, različitom od svega dosad. Splitskani žele promjenu nabolje, no je li to moguće provesti i kako? Pola sata će biti premalo za čuti što nam ova dva vrhunska sugovornika imaju za reći.

Panelisti: Zoran Janković /Grad Ljubljana/, Ivica Puljak /Grad Split/

Moderator: Krešimir Macan /Manjgura/ Makovčić

Umjetnost povezivanja: Kako kreativnost, empatija i komunikacija oblikuju našu svakodnevicu

Kreativnost, empatija i komunikacija su ključni elementi koji oblikuju našu svakodnevicu na mnogo načina. Ove tri karakteristike su međusobno povezane i igraju važnu ulogu u našem životu.

Kreativnost je sposobnost da generišemo nove ideje, perspektive i rešenja. Ona nam omogućava da razmišljamo izvan okvira i da se nosimo sa izazovima na inovativan način. Kada smo kreativni, otvaramo vrata novim mogućnostima i pomažemo da svet postane bolje mesto. Empatija je naša sposobnost da razumemo tuđa osećanja i perspektive. Ona nam omogućava da se povežemo sa drugima na dublji nivo, da razvijemo saosećanje i razumemo njihove potrebe. Empatija je ključna za izgradnju zdravih odnosa, kako u porodici, prijateljstvima, tako i na poslu.

Komunikacija je esencijalni alat koji koristimo svakodnevno kako bismo preneli svoje misli, ideje i osećanja drugima. Dobra komunikacija nam omogućava da se izrazimo jasno i efektivno, ali takođe nam omogućava da bolje razumemo druge ljude. Slušanje i iskazivanje poštovanja prema tuđim stavovima su ključni elementi dobre komunikacije. Kroz komunikaciju



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



gradimo odnose, rešavamo konflikte i razmenjujemo znanje. Kreativnost, empatija i komunikacija imaju ogroman uticaj na našu svakodnevicu. One oblikuju naše odnose, naš radni i privatni život, kao i našu sposobnost da se nosimo s izazovima i da pronađemo rešenja.

Predavač: dr. sc. Ranko Rajović /stručnjak, edukator, autor/

Istina (i laži) o europskim fondovima

Andrea Čović Vidović, ovogodišnja volonterka u ulozi programske direktorice #KOMferencije, razgovara s dvojicom ministara, Marinom Piletićem i Šimom Erlićem, o hrvatskim istinama i zabudama o europskim fondovima. Od ministra rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike Piletića, nekad gradonačelnika Novske, i ministra regionalnog razvoja i fondova EU Erlića, nekad zadarskog pročelnika za fondove, publika će saznati kako to Europa kapilarno utječe na rast i razvoj i najmanjih sredina u Hrvatskoj. I koje su sve zablude o fondovima čuli u svojoj karijeri. I zašto su EU procedure tako komplicirane, i čemu služi Ured europskog javnog tužitelja. I povlači li Hrvatska dobro ta europska sredstva, i što to „povlačenje“ sredstava uopće znači.

Panelisti: Marin Piletić /Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike/, Šime Erlić /Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU/

Moderator: Andrea Čović Vidović /programska direktorica KOMferencije/

Winning the Narrative: How Great Powers Use Strategic Communications to Project Influence Abroad

U eri pojačane konkurencije, kako velike sile poput Narodne Republike Kine, Rusije i Sjedinjenih Država koriste informacije i druge alate za promicanje preferiranih narativa kod stranih vođa i javnosti? Na koji su način ovi akteri slični ili različiti u ciljevima kojima teže, sredstvima koja koriste i rezultatima koje postižu svojim strateškim komunikacijskim naporima? Ovaj će razgovor pomoći da dekodirate, usporedite i odgovorite na utjecaje



velikih sila diljem svijeta, razmotrite ranjivosti u Hrvatskoj i izgradite otpornost na manipulaciju informacijama.

Panelistica: Samantha Custer /AidData, USA/

Moderator: Nikola Vrdoljak /404 agency/

Istina: temelj, krov ili samo fensi fasada?

U trenutku kada smo bombardirani informacijama, dezinformacijama, misinformacijama i tehnološkim progresom kao nikada do sada, vrijeme je da preuzmemo stvari u svoje ruke. Svatko od nas ima tajni alat kojim može odrediti daljnji tok - ne samo informacije, već i percepcije o njoj.

Na osnovu čega biraš svoje riječi? Što dijeliš na društvenima mrežama? Znaš li za koga i s kim radiš? Imaš li uopće svoj kompas?

Predavačica: Larisa Halilović

Neuspjehom do istine

Strah vas je "što će svijet reći ako ne uspijete"?

Niste jedini, živimo u društvu koje ima nisku toleranciju na neuspjeh iako je jedini neuspjeh odustajanje prije nego što ste uopće pokušali. Možda vas priče trojice menadžera potaknu da "izađete iz ormara". Kako su griješili, što su naučili iz tih grešaka i je li neuspjeh zapravo samo odgođeni uspjeh, čut ćemo od onih koji su išli dalje kada bi većina nas odustala.

Panelisti: Zdravko Marić /Sportske igre mladih/, Adrian Ježina /Telemach/, Lukša Jakobušić /HNK Hajduk/

Moderator: Jerko Trogrlić /Vajt/ Milić

SUPERB poslovi i budućnost rada u Hrvatskoj

Kako bi olakšali organizacijama razmišljanje o tome što čini dobar posao i pomogli u dizajnu dobrog posla, naši panelisti i članovi Business Psychology Laba razvili su SUPERB model kvalitete poslova. SUPERB model sažima



pedesetak godina psihologijskih istraživanja o tome što neki posao čini motivirajućim i privlačnim radnicima, odnosno što posao treba sadržavati kako bi povećao radni angažman, produktivnost i zadovoljstvo. U sklopu panela, dr. sc. Mitja Ružojčić će prvo izložiti rezultate najnovijeg istraživanja BP Laba i Hendala i prikazati kakva je situacija kod hrvatskih radnika po pitanju SUPERB aspekata posla. Panelisti će zatim raspraviti rezultate i njihove implikacije na buduće izazove na hrvatskom tržištu rada (npr. dolazak stranih radnika i daljnje iseljavanje hrvatskih radnika, utjecaj umjetne inteligencije na radnike i organizacije).

Panelisti: dr. sc. Mitja Ružojčić /Filozofski fakultet u Zagrebu/, Fanika Ivaković /Selekcija d.o.o./

Moderator: dr. sc. Nikola Erceg /Filozofski fakultet u Zagrebu/

Radionica - TikTok u marketinške svrhe

Voditelj radionice, Dario Marčac, jedan od vodećih regionalnih TikTok kreatora i osnivač Crew-a, pružit će sudionicima uvid u korištenje TikToka za marketinške svrhe. Kroz ovu radionicu, Dario će podijeliti svoje stručno znanje o kreiranju učinkovitog i angažirajućeg sadržaja, razumijevanju algoritama TikToka, strategijama za privlačenje ciljane publike, te metodama za mjerenje uspješnosti marketinških kampanja na TikToku. Sudionici će imati priliku naučiti kako efikasno koristiti ovu platformu ne samo za promociju, već i kao sredstvo za izgradnju autentične veze s publikom, što je ključno u današnjem digitalnom okruženju.

Voditelj radionice: Dario Marčac /CREW/ Colić

Kako se istaknuti u moru influencer kampanja

U ovom kratkom i jednostavnom formatu saznajte sve tajne influencer marketinga! Potražite odgovore na pitanja: Kako lansirati uspješnu influencer kampanju? Kako izvući maksimum iz skromnog budžeta? Što je provjereno top, a što flop? Kako mjeriti uspješnost kampanje i povrat na investiciju?



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Predavačica: Štefica Škarika

Igra roknrol cijela ex Jugoslavija

Dinamična vremena trebaju otvorene umove. PR više nije samo PR, komunikacijski stručnjaci nadrasli su vlastite strukovne i teritorijalne okvire, stari modeli suradnji između agencija i klijenata više ne funkcioniraju. Regija je ponovno u fokusu, kako se u tome snalazimo, koliko smo slični, a koliko različiti, što od nas traži tržište i koliko dobro se u tome snalazimo? Odgovore na ova pitanja nude vodeći PR stručnjaci iz Hrvatske i regije.

Panelistice: Maja Stojanović /Olaf&McAteer, Srbija/, Vanja Vagić /MARS, Srbija/, Bruno Jelić /Coca - Cola HBC Adria/

Moderatorica: Marina Čulić Fischer /Dialog komunikacije/

Radionica - Leadership workshop: Kako voditi timove u vrijeme big quita i quiet quittinga?

U doba big quita i quiet quittinga, menadžeri igraju osobito važnu ulogu u zadržavanju zaposlenika pa onda i uspjehu organizacija. Uspješni menadžeri dobro vode svoje zaposlenike – prenose im važna znanja, razvijaju ih, motiviraju i upravljaju timskim procesima. Nasuprot tome, loši menadžeri zagorčavaju život svojim podređenima, donose loše odluke te uzrokuju financijske gubitke organizacijama za koje rade. Podaci znanstvenih istraživanja pokazuju da je barem polovica menadžera neuspješna u svom poslu, što rezultira njihovom ostavkom ili smjenom. Neuspjeh menadžera najčešće ne proizlazi iz nedovoljnih stručnih znanja ni manjka inteligencije, već upravo nedostatka kompetencija vođenja.

Tijekom ove radionice detaljno ćemo prikazati MENTOR model kompetencija vođenja koji je proizašao iz naših istraživanja. Za pet kompetencija (motiviranje, razvoj, uspostava odnosa, donošenje odluka i timski rad) smatramo da su ključne za uspjeh u vodstvu, bez obzira na razinu hijerarhije u organizaciji i sektor poslovanja. U ovoj radionici dat ćemo praktične savjete kako ih mjeriti i unaprijediti u praksi upravljanja ljudskim potencijalima.



Voditelji radionice: dr. sc. Mitja Ružojčić, dr. sc. Maja Parmač Kovačić
/Filozofski fakultet u Zagrebu

Blending narratives with algorithms

Svijet je to gdje se priče kombiniraju s podacima, a priopćenja za medije nastaju u suživotu s algoritamima. Predavanje nas vodi iza buzz-a o AI-u i propitkuje utjecaj tehnologije na odnose s javnošću. Saznajte kako AI mijenja komunikacijske i marketinške kampanje te kako kombinacija ljudske kreativnosti i točnosti AI-a mijenja svijet PR-a.

Predavač: Ivan Biošić/Reborn Communications Ltd.

Istina o (weekend) konferencijama

Dunja Ivana Ballon izvršna je direktorica Hrvatske udruge za tržišno komuniciranje (HURA!) i direktorica festivala Dani komunikacija, Nevena Rendeli Vejzović jedna je organizatora Weekend Media Festivala i pokretačica Women's Weekenda, a Romana Ban kreatorica sadržaja na Split Tech City Festivalu. S ovim će neumornim kreativkama i radnicama razgovarati potpredsjednica Upravnog odbora Hrvatske udruge za odnose s javnošću Marina Bolanča i saznat će sve o tome odakle ne crpe energiju i kreativnost, gdje su u svemu tome (organizacijski i sadržajno) muškarci, jesu li konferencije i festivali na svom vrhuncu kao koncept pa idu svome kraju – ili ćemo ih posjećivati još dugo, dugo...

Panelistice: Romana Ban /Split Tech City/, Nevena Rendeli Vejzović /WMF, Women's Weekend/, Barbara Tolić Aušić /Dani komunikacija/

Moderatorica: Marina Bolanča /Abeceda komunikacije/

Greenwishing - are we?

Panelistice: Nina Išek Međugorac /Val grupa komunikacije/, Dunja Mazzocco Drvar /WWF Adria/, Slađana Ćosić /Europska investicijska banka/

Moderatorica: Marija Margareta Klika /KIND PR/



Dalmacija živi (kroz) festivale

Dalmacija živi kroz i za festivale - teza o kojoj će tijekom KOMferencije raspravljati organizatori festivala koji se održavaju u Dalmaciji, a od kojih svatko ima svoju posebnu programsku, geografsku i žanrovsku perspektivu. O fenomenu festivala u Dalmaciji i onome "danas ti svako selo u Hrvatskoj ima svoj festival" razgovarat ćemo s predstavnicima četiri festivala, koji svojim radom značajno doprinose razvoju publike i kulturnoj i zabavnoj ponudi dalmatinskih otoka, obale i Zagore.

Ovaj panel ugostit će Aleka El Kazala iz Ultra Croatia, Antonia Franića iz KulaKula festivala iz Trogira, Jelenu Pavlinušić is SARS festivala iz Sinja, a razgovor će voditi Marko Boko iz Graffiti na Gradele festivala iz Bola na Braču.

Odnos Dalmacije i festivala prvenstveno ćemo raspraviti kroz perspektivu glazbenih festivala, pritom nimalo zanemarujući i doprinos festivala s drugačijim programskim smjernicama - a u fokusu će biti njihov doprinos razvoju lokalnih zajednica, kulturnog turizma i brendiranja pojedinih destinacija ili same regije, kao i izazovi poput financiranja, odnosa s lokalnim vlastima i lokalnim stanovništvom.

Panelisti: Alek El Kazal /ULTRA Europe/, Antonio Franić /KulaKula / Babarol/, Jelena Pavlinušić /SARS festival/

Moderator: Marko Boko /Graffiti na Gradele/ Šelimber

O autentičnosti, generaciji Z i "hookovima": TikTok kao oblik marketinške komunikacije

Moderiran od strane Karla Krznarića, ovaj panel okuplja kreatore iz Crew zajednice i članove Crew Corew tima - Dijanu Domonkoš, Antonija Ereša, Petru Čolak i Daria Marčaca, koji će raspravljati o korištenju TikToka kao snažnog alata za marketinšku komunikaciju. Fokusirajući se na autentičnost, pristup generaciji Z i stvaranju zanimljivih 'hookova' koji privlače i zadržavaju pažnju, panel će istražiti efektivne strategije za angažiranje mlade publike na TikToku. Diskusija će se dotaknuti trenutnih trendova i izazova u stvaranju



privlačnog sadržaja, te kako TikTok može poslužiti kao platforma za izgradnju snažne veze s ciljanom publikom.

Panelisti: Dijana Domonkoš, Petra Čolak, Antonio Ereš /CREW/

Moderator: Karlo Krznarić /CREW/

ESG rating – zašto je važan?

Održivost nije samo trend, niti nešto apstraktno bez mjerljivih pokazatelja. Zahtjevi za tvrtke proizašli iz EU Zelenog plana su vrlo konkretni, a investitori, kupci i potencijalni zaposlenici tvrtku sve više procjenjuju po doprinosu održivosti. Kako bismo pomogli tvrtkama da lakše prate svoje ESG rezultate i unaprijede svoje poslovanje, HGK je izradila prvi hrvatski ESG rating – ocjenu koja se dodjeljuje organizaciji temeljem njenog pristupa okoliša, društvu i usvojenim praksama upravljanja ("Environmental, Social, Governance").

Predavačica: Adriana Grzunov /Hrvatska gospodarska komora/

“Neka bude što biti ne može” - From startup to fuckup and back

Na “Neka bude što biti ne može” je unutrašnji monolog Ivanovića pretvoren u sagu o neuspjehu kao glavnom pogonskom gorivu za, pa...uspjeh. Komunikacija je kod Ivanovića sredstvo za prevazilaženje problema, otklanjanje barijera i brigu o zaposlenima. Sam kaže da će probati da u 45 minuta utisne dvije poslovne nuklearne bombe, tri komunikaciona cunamija i jedan blagi marketinski armagedon koji ga je i doveo do mjesta na kom je danas: stage na KOMferenciji.

Predavač: Darko Ivanović /The Badger Crew, Digital Den, Crna Gora/

Komunikatori_ce godina: Istina će nas spasiti

Nagrada Komunikator godine Hrvatske udruge za odnose s javnošću dodjeljuje se već 15 godina, a i mimo same struke PR-a i komunikacija, u široj javnosti, nagrada je već postala prepoznatljivi brand. Na ovom, za HUOJ porukom i fokusom zapravo središnjem panelu konferencije



razgovaramo s dobitnicima nagrade za 2023., veleposlanicom u Ukrajini Anicom Djamić, za 2022., dogradonačelnicom Gline Brankom Bakšić Mitić, i za 2021., liječnikom i influencerom Natkom Beckom. U svom razgovoru s voditeljicom Dalmatinske podružnice HUOJ-a Vlatkom Vučić Marasović, ove će HUOJ-eve laureatkinje i laureat, komunikatorice i komunikator godine, reći više o tome ne samo kako komunicirati, već i kako i zašto birati djelovati, živjeti svoju autentičnost kroz svoje javne pozive i svatko kroz svoj tako različit i na različite načine važan prostor javnog djelovanja.

Panelisti: Branka Bakšić Mitić /Grad Glina/, Natko Beck /liječnik, influencer/, Anica Djamić /Veleposlanica u Ukrajini/

Moderatorica: Vlatka Vučić Marasović /Zadarska županija/

K'o žena: Skalinade - korporacijske i civilizacijske

Nagrađivani radijski show Radija Korčula „K'o žena“ stiže na KOMferenciju! Katarina Slejko i Dora Lozica, Korčulanke i radijske voditeljice – ali svaka uz to još i puno drugih lipih karijernih stvari –razgovarat će s Nevenom Crljenko, naše gore listom u globalnom korporativnom biznisu s bogatim iskustvom u nevladinom sektoru i vrhunskom intelektualkom. Nevena je potpredsjednica za odnose s javnošću u globalnoj korporaciji Philip Morris International, a nedavno je privukla pažnju hrvatske javnosti i PR profesionalaca kampanjom koju je sama financirala, a kojoj je cilj bio kritizirati otvoreni seksizam u komunikaciji jednog trgovačkog lanca.

Panelistica: Nevena Crljenko /Philip Morris International/

Moderatorica: Dora Lozica, Katarina Slejko /Radio Korčula/

Istina (i laži) o Europi na Zapadnom Balkanu

Panelisti: Amir Zukić /N1 televizija BiH/, Jasna Jelisić /Europska služba za vanjsko djelovanje/

Moderator: Gordan Turković /CTA komunikacije/ E-commerce kao budućnost influencers marketinga



Istina o politici - u Akademiji za politički razvoj

Akademija za politički razvoj (APR) hrvatska je škola Vijeća Europe koja kroz svoje aktivnosti djeluje na razvoju demokratskih vrijednosti pluralizma, tolerancije i dijaloga u hrvatskom društvu. Od osnivanja 2004., kroz godišnji program APR-a prošlo je i svoje vještine javnog djelovanja usavršilo više od 500 lidera i profesionalaca iz različitih sektora. Ima ih iz znanosti, zdravstva, biznisa, neki su od njih komunikatori, neki novinari, a neki političari. Na ovom panelu, svi redom APR-ovci, sudjeluju upravo potonji, premijerska kandidatkinja i saborska zastupnica Možemo! Sandra Benčić, gradonačelnici Rijeke i Pule Marko Filipović (SDP) i Filip Zoričić (nezavisni), a moderira ga Damira Gregoret Bobić. Naravno, također APR-ovka. A misija joj je za vrijeme panela od svih prisutnih „izvući“ više o tome kakva to Chatham House istina vlada u APR-u da HDZ, SDP, Možemo!, centristi, liberali... sudjeluju u istim raspravama, izlaze u iste klubove i tolerantno, s razumijevanjem, ponekad i harmonično koegzistiraju unutar APR kruga.

Panelisti: Marko Filipović /Grad Rijeka/, Sandra Benčić /Hrvatski sabor/, Filip Zoričić /Grad Pula/

Moderator: Damira Gregoret Bobić /RTL/

AI i istina

Panelisti: Jan Kukovec /916 HUB, Slovenija/, Marin Katušić /index.hr/, prof. dr. sc. Marijana Grbeša /Fakultet političkih znanosti u Zagrebu/

Moderatorica: Barbara Peranić /Europski parlament/

Boji li se PR istine iz strateških analiza ili se stratezi boje komunikacije

Bavim se savjetovanjem u izradi strategija i upravljanju organizacijama javnog sektora. Lanac između strateške analize, traženja istina i izrade odogovarajućih strategija se nadovezuje sa sadržajem, procesima i alatima komunikacije i uključenjem svih dionika u provedbi. Da li komunikacija ili njen output utječu na strategiju ili je strategija samo podloga za komunikaciju? Trebamo li strategiju prilagoditi onome što će se i kako komunicirati odnosno outputu komunikacije?



Predavač: Denis Petrović /Vienna Communications GmbH, Austrija/

Istina o splitskom teatru: kako je u malu uša Đava

Panelisti: Andrea Mladinić /HNK u Splitu/, Tisja Kljaković Braić /in absentia/

Moderator: Marijana Perinić

Etičnost u odnosima s javnošću – standard iznad trendova - rasprava o Hrvatskom etičkom kodeksu odnosa s javnošću

Cilj je okupiti predstavnike struke odnosa s javnošću, članove Hrvatske udruge za odnose s javnošću, studente i profesore te druge zainteresirane javnosti, kako bi se kroz interaktivnu raspravu predstavili standardi etičnosti struke obuhvaćeni novim Hrvatskim etičkim kodeksom odnosa s javnošću (<https://www.huoj.hr/poziv-na-javnu-raspravu-hrvatski-eticki-kodeks-odnosa-s-javnoscu/>).

Riječ je o dokumentu koji postavlja etičke norme i načela profesionalnog rada stručnjaka za odnose s javnošću, a koji je, nakon punih deset godina, u novom sazivu Suda časti revidiran i nadopunjen, kako bi odgovorio na suvremene trendove i promjene u komunikacijskog industriji, kao i na sve bržu digitalnu transformaciju društva i gospodarstva.

Voditeljice radionice: Alemka Lisinski, Ljudmila Bratko Gašpić /Sud časti/

Prioriteti budućnosti, 1. dio

Radionice Prioriteti budućnosti 1. i 2. dio namjenjene su istim sudionicima.

1. dio obradit će misaone kvalifikacije, serijacije, upotrebu fonetskog jezika. Na programu je u subotu, 2. prosinca u 10 sati.

2. dio radionice Prioriteti budućnosti obrađuje razvoj divergentnog mišljenja i kreativnosti. Na programu je u subotu, 2. prosinca u 12 sati

Voditelj radionice: dr. sc. Ranko Rajović /stručnjak, edukator, autor/



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



Manipuliranje istraživanjima javnog mnijenja – PR alat ili grijeh?

Ulazimo u superizbornu godinu, idealan trenutak za manipuliranje istraživanjima javnog mnijenja. Radi li se to? Tko radi? Kako radi? Što se time postiže? Tko je za to kriv (ili zaslužan)? Ajmo otvoreno razgovarati o tome! Ali bez rukavica, molim.

Predavač: Ante Šalinović /IPSOS/

Influencing the Narrative: The Nexus Between Beijing's Economic Power and Media Megaphone

Narodna Republika Kina (NR Kina) je gospodarska sila: drugo najveće globalno gospodarstvo i najveći svjetski bilateralni vjerovnik u financiranju prekomorskih razvojnih projekata. Paralelno s tim, tijekom posljednjeg desetljeća, kineska vlada mobilizirala je impresivan niz vladinih agencija, medijskih kuća i obrazovnih institucija u zemlji i inozemstvu kao megafon koji će svijetu ispričati priču o Kini. U ovom će govoru Samantha Custer dešifrirati kako NR Kina sinkronizira moć svojih ekonomskih, informacijskih i alata javne diplomacije kako bi utjecala na strane čelnike i javnost kako bi postigla svoje ciljeve.

Predavačica: Samantha Custer /AidData, USA/

Političari na društvenim mrežama

Na Društvene su mreže važan komunikacijski kanal koji političarima omogućava izravan kontakt s publikom. Međutim, koliko ga političari dobro koriste? Dopiru li i kako do svojih glasača? Kako različita obilježja diskursa društvenih mreža utječu na stvaranje slike političara u javnosti? Na ova i mnoga druga pitanja pokušat ćemo odgovoriti na radionici Političari na društvenim mrežama. Sudionici će imati priliku provjeriti koliko su sami svjesni političke komunikacije na društvenim mrežama, analizirati objave i komunikacijske strategije političara te naučiti kako uspješno čitati (i pisati) političke objave.

Voditeljice radionice: prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova /Filozofski fakultet u Splitu/, dr. sc. Branka Šegvić /Veleučilište Aspira/

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 | IBAN: HR2123600001102172386

I e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr | facebook.com/HUOJHR |





4. O predavačima



Ivan Biošić /Reborn Communications Ltd./

Osnivač i direktor tvrtke Reborn Communications. Sa iskustvom stečenim u marketinškim komunikacijama, uključujući odnose s javnošću, brendiranje i kreativnu, upravljanje događanjima, digitalne komunikacije, Ivan je usavršio svoje vještine kao stručnjak koji uspješno spaja razumijevanje novih generacija s potrebama raznovrsnih klijenata. Prije pokretanja svoje agencije, radio je u neprofitnom sektoru, kao i na strani klijenta te u marketinškim i agencijama za odnose s javnošću. Ivan je vodio i sudjelovao u mnogobrojnim komunikacijskim projektima iz različitih industrija: turizam; znanost i visoko obrazovanje; moda, politika, tehnologija, industrija duhana, digitalni nomadi i automobilizma. Autor je i koautor nekoliko znanstvenih i stručnih radova koje je prezentirao na međunarodnim i domaćim znanstveno-stručnim konferencijama.



Anne Marie Brady /Brand Norway/

Nakon što je završila Master of Management na BI Norwegian Business School i Executive Board Program na NHH Anne Marie Brady započela je svoju karijeru u menadžmentu. Tijekom godina skupila je iskustvo u svim aspektima komunikacija, marketinga, izgradnje brenda, dizajna usluga, poslovnog razvoja i upravljanja promjenama. Trenutno je odgovorna za Brand Norway i upravljanje ključnim strateškim inicijativama povezanim s pozicioniranjem norveških tvrtki na međunarodnoj razini i jačanjem nacionalne suradnje kroz zajedničke marketinške i komunikacijske aktivnosti unutar Team Norway - zajedno s norveškim tvrtkama. Osim toga, također je članica uprave u agenciji za



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



potrošačke marke i dizajn koja radi na strategiji, inovacijama, kreativnosti i potrošačkim iskustvima kako bi potaknula dobar rast – Everland.



Matt Carter /Message House/

Nakon što je završio magisterij iz političke filozofije i doktorat iz filozofije, dr. Matt Carter započeo je svoju karijeru u kriznom PR-u. Dr. Matt Carter proveo je posljednjih dvadeset godina savjetujući tvrtke, izvršne direktore i političke vođe o strategiji kampanja i slanju poruka, s posebnim fokusom na korporativne komunikacije, upravljanje ugledom, politiku i ankete. Pomogao je u upravljanju globalnim korporativnim krizama, pisao je govore za velike javne osobe i vodio programe obuke za poslovne vođe i komunikacijske timove. Trenutno radi kao generalni direktor u konzultantskoj tvrtki za komunikacije koja koristi istraživačke alate i inovativne pristupe kako bi vam pomogla da svoje poruke ispravite, a koju je također osnovao - Message House.



Samantha Custer /AidData, USA/

Vodi Jedinicu za analizu politika (PAU) tvrtke AidData, koja spaja kvalitativne i kvantitativne pristupe kako bi odgovorila na pitanja na način koji je i akademski strog i relevantan za politiku. Posjeduje dvostruki magisterij vanjskih poslova i javne politike na Sveučilištu Georgetown i ima 20 godina iskustva u vođenju timova i podržavanju donošenja odluka temeljenih na dokazima kao znanstvenica-praktičarka međunarodnih odnosa. Područje ekspertize: Politička ekonomija reforme, kineska javna diplomacija, kineske službene financije, usmjeravanje pomoći, učinkovitost pomoći, ciljevi održivog razvoja, povratne informacije građana i klijenata, korištenje



podataka i donošenje politika utemeljenih na dokazima, procjene učinka, vanjska politika.



Adriana Grzunov /Hrvatska gospodarska komora/

Diplomirala je na Rudarsko-geološko-naftnom fakultetu 2014. godine. Od 2017. godine zaposlena je u Hrvatskoj gospodarskoj komori, gdje je radila u područjima zaštite okoliša, energetike i održivosti.



Larisa Halilović

Međunarodna stručnjakinja za razvoj timova i biznisa. Posljednjih dvadeset pet godina predano doprinosi razvoju profesionalnog kadra u regiji i svijetu. Angažirana je kao međunarodna stručnjakinja, voditeljica timova, trenerica, mentorica i konzultantica u području medija, tech industrije, kulture i obrazovanja, a njen fokus je na jačanju liderskih i menadžerskih vještina timova i pojedinaca.



Darko Ivanović /The Badger Crew, Digital Den, Crna Gora/

Izvršni je direktor startup studija Digital den i generalni partner u fondu rizičnog kapitala Balkan Tech Fund. Izvršni je direktor startapa The Badger Crew i neprofitne medijske produkcije 35mm. Darko je stručnjak za masovne komunikacije i TEDx govornik. Master filmske i TV režije sa 25 godina



novinarskog staža a trenutno producira emisiju "Regionalni Robin Hood" koja se emituje u 5 zemalja Zapadnog Balkana. Autor je više od 800 TV emisija, više od 100 dokumentaraca, promotivnih kampanja za korporacije i političke partije u regionu. Iza sebe ima i uspješne međunarodne crowdfunding kampanje. Fulbrajt stipendista na Arizona State University, vlasnik nekoliko patenata iz domena komunikacionih tehnologija i nekadašnji video producent na CNN New York. Govori nekoliko jezika i strastveni je kolekcionar stripova.



izv. prof. dr. Maja Parmač Kovačić /Filozofski fakultet u Zagrebu/

Izvanredna profesorica na Katedri za psihologiju rada i ergonomiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Nositeljica je velikog broja kolegija na preddiplomskom, diplomskom i doktorskom studiju psihologije na Filozofskom fakultetu u Zagrebu te kolegija na interdisciplinarnom specijalističkom poslijediplomskom studiju Upravljanje ljudskim potencijalima Sveučilišta u Zagrebu.

Aktivno je sudjelovala u velikom broju znanstvenih i stručnih projekata. Središnji istraživački interes vezan joj je uz procjenjivanje ličnosti u profesionalnoj selekciji te vođenje u organizacijama, a do sada je u tom području objavila jednu znanstvenu knjigu u koautorstvu te veći broj znanstvenih radova od kojih su neki objavljeni u međunarodno priznatim časopisima (npr. International Journal of Selection and Assessment, Journal of Personality Assessment, Personnel Psychology).

Konstruirala je i adaptirala veći broj mjernih instrumenata te sudjelovala na brojnim domaćim i međunarodnim znanstvenim i stručnim skupovima.



Denis Petrović /Vienna Communications GmbH, Austrija/

Denis Petrović, Executive MBA, Vienna Communications GmbH

Član je Uprave Vienna Communications GmbH, samostalni savjetnik za Management Consulting i predavač za korporativno upravljanje (kontroling). Posjeduje više od 10 godina iskustva upravljanja austrijskim državnim agencijama i institucijama. Stekako je iskustvo kao posebni savjetnik Vlade RH i Principal Consultant u KPMG Croatia odgovoran za usluge Management Consulting-a za područje javne uprave i trgovačkih društava od strateškog ili posebnog javnog interesa. Tijekom karijere vodio je razne projekte poslovnog savjetovanja za reforme u Javnoj upravi Republike Austrije i Hrvatske. Vodio je projekte strateškog i operativnog restrukturiranja trgovačkih poduzeća u vlasništvu Republike Austrije i Hrvatske.



dr. sc. Ranko Rajović /stručnjak, edukator, autor/

Specijalist interne medicine, magistar neurofiziologije i doktor sportskih znanosti. Predaje na Fakultetu za sport i turizam TIMS u Novom Sadu. Suradnik je UNICEF-a za ranu edukaciju i gostujući predavač na fakultetima u nekoliko država. Osnivač i prvi predsjednik Mense Srbije, a inicijator je i jedan od osnivača Mense Slovenije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Dugogodišnji član Borda direktora svjetske Mense (2000 – 2010) i predsjednik Komiteta za darovitu decu svjetske Mense (2010 – 2012), a 2015. godine dobio je priznanje međunarodne Mense (MERF – Mensa education and research foundation) za intelektualni



doprinos društvu. Autor je NTC Programa, koji predstavlja primjenu neuroznanosti u obrazovanju i koji se primjenjuje u preko 20 država Europe.



dr.sc. Mitja Ružojčić /Filozofski fakultet u Zagrebu/

Doktor bihevioralnih znanosti sa širokim portfeljem znanstvenih radova i projekata.

Doktorirao je psihologiju na Sveučilištu u Zagrebu, gdje sada predaje na diplomskom i doktorskom studiju. U svom istraživačkom radu bavi se predviđanjem radne učinkovitosti i angažiranosti, s posebnim

naglasakom na menadžment, ličnost i psihometrijsku valjanost mjernih metoda. Sudjelovao je u dvadesetak znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata od kojih su 4 financirana sredstvima Hrvatske zaklade za znanost ili iz EU fondova. Objavio je brojne znanstvene radove u uglednim međunarodnim časopisima. Izlagač je na inozemnim i domaćim znanstvenim i stručnim skupovima te je recenzent za brojne međunarodne časopise iz psihologije rada i psihologije općenito (npr. European Journal of Work and Organizational Psychology).



Ante Šalinović /IPSOS/

Istraživanjem medija, javnog mnijenja i tržišta bavi se više od 20 godina. Vodio je razvoj većeg broja istraživačkih projekata i alata koji su postali tržišni standard za analizu medija i ciljnih skupina u Hrvatskoj i regiji – MEDIApuls, BRANDpuls i Dotmetrics. U pripremi i evaluaciji uspješnosti PR kampanja kroz istraživanja i analize surađuje s većim brojem oglašivača i PR agencija. Član je Organizacijskog odbora

Effie Hrvatska s višegodišnjim iskustvom žiriranja na natjecanjima Effie Hrvatska i Effie Europe, strukovnih nagrada za najefikasnije marketinške kampanje.



Štefica Škarika /Dialog komunikacije/

Sveučilišna prvostupnica komunikologije i magistra novinarstva, specijalizirana u području komunikacijskog menadžmenta.

Dodatnim edukacijama usavršila je znanja i vještine u području digitalnog marketinga i brendiranja.

Na poziciji Account Executive u agenciji Dialog komunikacije između ostalog upravlja kampanjama u domeni influencer marketinga u Hrvatskoj i regiji.



prof. dr. Dejan Verčič, Sveučilište u Ljubljani i Herman & partnerji

Dejan Verčič je poduzetnik, istraživač, predavač i autor. Između ostalog je ustanovio slovenski nacionalnu novinsku agenciju – STA. Više od 30 godina savjetuje kompanije, vladine i nevladine organizacije, uključujući predsjednike vlada i država.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



5. Sponzori

Veliki prijatelji KOMferencije



Prijatelji KOMferencije





HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



AMBASADOR
SPLIT 1937



HRVATSKA
Puna života

Franck



Medijski pokrovitelji

